



MTA

MIAMI TECHNOLOGY
& ARTS UNIVERSITY

CATÁLOGO

Octubre 2020 - Volumen 2.1





Tabla de Contenido

Información General	5
Declaración de Propiedad	
Declaración de la Misión	
Licencia	
Aviso Preventivo sobre Cursos No en Idioma Inglés	
Descripción de las Instalaciones y Equipo	
Ambiente de Educación a Distancia	7
Requerimientos para Acceso a Cursos En Línea	
Biblioteca Virtual	
Ambiente de Educación a Distancia	
Políticas de Admisión	10
Requisitos de Ingreso	
Estudiante Transferidos	
Transferibilidad de Créditos	
Transferencia Interna	
Políticas Administrativas	12
Definición de la Unidad de Crédito	
Periodo de "Botar/Agregar" Retiro de Cursos	
Retiro Administrativo de Cursos	
Retiro de Matrícula	
Suspensión o Expulsión Asistencia	
Recuperación de Trabajos	
Ausencias Prolongadas o Excedencia	
Conducta Estudiantil	
Ley de Garantía al Acceso de Información	
Derechos de Autor	
Plagio	



Tabla de Contenido

Regulaciones Académicas	17
Sistema de Calificaciones	
Progreso Académico Satisfactorio	
Estudiantes Transferidos y Readmitidos	
Reintegración	
Requisitos de Graduación	
Graduación con Honores	
Proporción Instructor a Alumno	
Reservas en cuanto a Cambios en los Programas y Cursos	
Información Financiera	21
Costo de Matrícula y Cuotas	
Libros de Texto y Suministros	
Política de Reembolso	
Asistencia Financiera	
Servicios Estudiantiles	24
Servicios de Asistencia Financiera	
Servicios de Desarrollo Profesional	
Servicios de Asesoramiento Académico	
Programa de Prevención de Uso de Drogas	
Política de Agravio	
Programas Académicos	26
Requerimientos de Ingreso y Admisión	
Sistema de Numeración de Curso	
Licenciaturas	36
Licenciatura en Comunicación Audiovisual	
Licenciatura en Diseño Industrial	
Licenciatura en Diseño de Interiores	



Tabla de Contenido

Maestrías	37
Maestría en Ciencias de Educación	
Maestría en Administración de Empresas	
Maestría en Bellas Artes	
Cursos de Licenciaturas	38
Licenciatura en Comunicación Audiovisual	
Licenciatura en Diseño Industrial	
Licenciatura en Diseño de Interiores	
Cursos de Maestrías	68
Maestría en Ciencias de Educación	
Maestría en Administración de Empresas	
Maestría en Bellas Artes	
Personal Universitario	82
Personal Administrativo	
Instructores	
Calendario	86
Calendario Escolar	
Feridos	

Información General

DECLARACIÓN DE PROPIEDAD

Miami Technology & Arts University es el nombre comercial de UPAP, Inc., inició sus operaciones en el año 2019, como una universidad en línea ofreciendo títulos académicos en áreas relacionadas a Artes, Diseño, Educación, Comunicación y Negocios utilizando una metodología flexible y accesible.

Miami Technology & Arts University es propiedad de la familia Viedma-Paoli. Emma Paoli y Manuel Viedma fundaron la Universidad Politécnica y Artística de Paraguay en 1996 y desde entonces han sido pioneros en el área de educación a distancia desde 1974. La Universidad Politécnica y Artística de Paraguay brinda educación a más de 30,000 alumnos en más de cuarenta campus ubicados en todo el territorio de Paraguay y ofrece títulos de Licenciatura, Maestría y Doctorado en múltiples áreas de especialización.

Miami Technology & Arts University es una corporación con fines de lucro en estado de Florida. La Junta de Directores está compuesta por miembros de la familia Viedma-Paoli y sus principales ejecutivos son la Sra. Emma Paoli de Viedma – Presidente de la Junta y Eduardo Viedma Paoli – CEO.

DECLARACIÓN DE LA MISIÓN

La misión de Miami Technology & Arts University es proporcionar excelencia en la educación superior al formar profesionales calificados, creativos y con capacidades de liderazgo preparados para contribuir al desarrollo económico y social de nuestras comunidades, dentro de un sistema universal de libre empresa.

Miami Technology & Arts University logrará la excelencia académica y se mantendrá a la vanguardia educativa al ofrecer un producto superior a un valor justo y asequible. La universidad pondrá en práctica los mismos principios de equidad, honestidad, respeto, responsabilidad, lealtad, liderazgo e innovación que se enseñan a nuestros estudiantes, mientras se esfuerza crear un impacto positivo en nuestra comunidad. La universidad permanecerá al frente de la educación superior, apoyando la economía y desarrollo social a través de espacios de investigación y excelencia académica constantemente renovados y alineados con prácticas modernas y globalizadas.

Miami Technology & Arts University ofrece sus servicios por medio de un entorno virtual, haciendo uso de tecnologías apropiadas para cumplir con las necesidades de nuestros estudiantes. Proveemos entrenamiento académico enseñando fundamentos teóricos y prácticos por medio de la resolución de problemas, alentando la creatividad e innovación.

Nuestra institución está comprometida con el modelo de educación en línea. Lo considera la innovación disruptiva del siglo 21 que romperá el paradigma de la educación superior, finalmente confiriendo a las masas educación de alta calidad a costos módicos promulgando el crecimiento y prosperidad de nuestras comunidades y países. La educación en línea es simple, directa y sin adornos, no ofrece la “experiencia de la vida universitaria.” Sin embargo, ofrece una vía económica para obtener títulos académicos y herramientas educativas que requieren las personas para su desarrollo profesional.

LICENCIA

Miami Technology & Arts University ha sido autorizada y posee una licencia para operar como institución de educación superior emitida por la Comisión de Educación Independiente del Departamento de Educación del Estado de Florida. Licencia No. 6477. Información adicional relevante a esta institución puede ser obtenida contactando la Comisión en la dirección: 325 West Gaines Street, Suite 1414, Tallahassee, FL 32399-040, número de teléfono gratuito: (888) 224-6684.

CURSOS IMPARTIDOS EN IDIOMA QUE NO SEA INGLÉS

Miami Technology & Arts University ofrece cursos SOLAMENTE en Español. COMPLETAR UN CURSO O PROGRAMA EN UN IDIOMA QUE NO SEA INGLÉS PUEDE REDUCIR LA EMPLEABILIDAD DONDE EL IDIOMA INGLÉS SEA REQUERIDO.

DESCRIPCIÓN DE LAS INSTALACIONES Y EQUIPO

Las oficinas principales de Miami Technology & Arts University están ubicadas en 3390 Mary Street, Suite 116, Miami, FL 33133, teléfono: (786) 762-3071. La universidad ocupa aproximadamente 1,000 pies cuadrados en un edificio de oficinas de una zona comercial. Las oficinas incluyen el área de recepción, oficinas administrativas, salón de conferencia, estaciones de trabajo individuales y equipo de uso común para impresiones y copias.

La universidad proporciona su contenido educativo utilizando un modelo 100% en línea. Miami Technology & Arts University usa Canvas como plataforma de aprendizaje. Canvas está diseñado con un sistema de arquitectura multi inquilino, almacenado en la nube, que permite escalarlo a decenas de millones de usuarios. Canvas es una aplicación web dinámica construida con sus propias tecnologías automatizadas de escalado y aprovisionamiento.

Canvas ha sido y continúa siendo desarrollada con tecnología de punto y reside en infraestructura de nube proveída por Amazon Web Services (AWS). Los servicios de AWS utilizados para atender Canvas incluye Elastic Compute Cloud, Elastic Load Balancing, Auto Scaling Groups, Simple Storage Service, Elastic Block Store, Virtual Private Cloud, Simple Email Service, Identity and Access Management, DirectConnect, and CloudSearch. La aplicación Canvas es diseñada para hacer pleno uso de redundancia en tiempo real y las capacidades ofrecidas por AWS, las cuales operan a través de múltiples zonas y regiones en todo el mundo. El almacenamiento primario de datos es provisto por Amazon S3, el cual ha sido diseñado para una durabilidad excediendo 99.99999999%. Todo el tráfico de datos que entra o sale de Canvas es encriptado.

Ambiente de Educación a Distancia

REQUERIMIENTOS PARA ACCESO A LOS CURSOS EN LÍNEA

Los requisitos mínimos para el acceso de los cursos en línea son:

Hardware: Computadora Personal, Computadora Laptop o Tableta

- Procesador Tipo: Dual Core Doble Núcleo
- Memoria: Dependiendo del Sistema Operativo
- Acceso de Internet de 512 Kbps
- Navegador de Internet:
 - Preferiblemente: Google Chrome
 - Otros Aceptables: Mozilla Firefox, Microsoft Explorer 11 o Edge, Apple Opera o Safari

Software Recomendado:

- Procesador de Texto: Microsoft Word o similar
- Hoja Electrónica: Microsoft Excel o similar
- Programa de Detección de Virus: instalado y mantenido al día
- Adobe Acrobat Reader: instalado y mantenido al día
- Adobe Flash: instalado y mantenido al día

BIBLIOTECA VIRTUAL

Miami Technology & Arts University proporciona una Biblioteca Digital a todos sus alumnos e instructores por medio de una única búsqueda pública en el sistema de comunicación de la universidad. La Biblioteca Digital funciona de acuerdo con los Principios Generales Aceptados de Acceso Bibliotecario y/o Ciencias y Estudios de Información.

Miami Technology & Arts University tiene un acuerdo con la Red de Recursos de Información Bibliotecaria (LIRN por sus siglas en inglés). LIRN es un consorcio de instituciones educativas que se han unido para compartir acceso a sus recursos de información. Este acuerdo permitirá que Miami Technology & Arts University, obtenga a través de LIRN, acceso a una biblioteca electrónica y a los recursos de investigación de todas las instituciones participantes y patrocinadoras.

La colección LIRN proporciona a los estudiantes millones de revistas revisadas por otros estudiantes, revistas de textos completos, artículos de periódicos, libros electrónicos, podcasts, recursos audio y de video para que sirvan de apoyo a sus estudios académicos desde Gale Cengage, ProQuest, EBSCO, e- Library, Books24x7, eLibro y más, cubriendo temas de Educación General, Programas de Negocios y Médicos.

AMBIENTE DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Miami Technology & Arts University utiliza una página Web como su portal global o punto de acceso principal para proporcionar sistema educativo en línea. Para tal efecto, Miami Technology & Arts University ha desarrollado un portal de aprendizaje electrónico de acceso fácil y dinámico, que permite a los estudiantes recibir sus clases en un ambiente seguro y profesional. Miami Technology & Arts University proporcionara a los estudiantes e instructores, todos los recursos de aprendizaje y materiales a través de una plataforma de aprendizaje electrónico. Todos los recursos de aprendizaje, incluyendo información proporcionada por terceras partes, pueden ser accedidas a través de nuestra plataforma centralizada.

Todos los usuarios interactúan con la plataforma de forma asincrónica. Hay actividades asíncronas donde no es requerido que todos los participantes estén presentes o conectados a la plataforma al mismo tiempo, como ser la interacción en foros, oficina de correos, wikis, etc. Por otro lado, las actividades sincrónicas son interacciones que se dan en tiempo real o en vivo e incluyen video y chat en conferencia, entre otras. Miami Technology & Arts University no hará uso de interacciones sincrónicas en su metodología.

La plataforma de Miami Technology & Arts University está diseñada para trabajar con cualquier tipo computadora personal, laptop o tableta, que use un navegador web con acceso a una conexión de internet. Los requisitos mínimos son: una computadora con procesador "dual core", conexión de internet con una velocidad mínima de 512kbps, suficiente memoria dependiendo del sistema operativo utilizado. Para mejorar la compatibilidad y fiabilidad sugerimos utilizar Google Chrome como navegador de internet, sin embargo, Mozilla Firefox, Microsoft Explorer 11, Opera y Safari también son aceptables.

Es altamente recomendado que el siguiente software sea instalado en la computadora del estudiante: (a) un programa de procesamiento de textos, equivalente a Microsoft Word o similar; (b) un programa de hoja electrónica, equivalente a Microsoft Excel o similar y (c) un software para la detección de virus debe ser instalado y mantenido al día.

Además de los requisitos anteriores, los estudiantes están incentivados a instalar la versión más actualizada de Adobe Acrobat Reader, para poder acceder al material distribuido en formato PDF. Adicionalmente, la versión al día de Adobe Flash debe de ser instalada para poder sacar provecho de la mejor experiencia al usar el contenido interactivo de multimedia. Estos programas están disponibles en línea, por parte de varios proveedores, y pueden ser descargados gratuitamente.

Los programas están estructurados usando un sistema progresivo linear de aprendizaje organizados en la plataforma que incluye: Directrices de programas, actividades de aprendizaje, evaluación del aprendizaje, periodos de consultoría y asesoría, salas de chat, servicios estudiantiles y apoyo técnico.

Los estudiantes están incentivados a usar las Herramientas de Aprendizaje Electrónico ("eLearning"). Este es un curso de inducción que enseña cómo tomar exitosamente un curso en línea. Utilizando esta herramienta, los estudiantes desarrollan habilidades funcionales en el uso de la plataforma de aprendizaje, manejo de tiempo, manejo del autoaprendizaje, y aprendizaje colaborativo.



El sistema de Manejo de Aprendizaje (“LMS”) es Canvas. El LMS está estructurado alrededor de cursos o páginas o áreas dentro de Canvas, donde los instructores puedan presentar, a los estudiantes, sus recursos de aprendizaje y actividades. A pesar de que cada curso tenga diferente disposición, normalmente incluyen un número de secciones centrales donde el material está expuesto en bloques laterales, donde se ofrecen características adicionales u otra información.

La aplicación Canvas es fácil, intuitivo y simple de usar o navegar. Adicionalmente, por medio del Centro de Aplicaciones los instructores pueden utilizar hasta 130 aplicaciones académicas diferentes incluyendo MyLab, Panopto y QuestionMark. Los instructores pueden agregar comentarios en video y sonido a los foros de asignaciones y al calificar los trabajos sometidos por los estudiantes. Las tareas son agregadas automáticamente al plan de estudio, libro de notas y el calendario. Aplicaciones móviles iOS y Android proveen, tanto a los instructores, como a los estudiantes herramientas para educar y aprender en cualquier parte del mundo.

Los cursos están diseñados para desarrollar competencias y habilidades a través de actividades de aprendizaje que son implementadas como resultado de un proceso de interacción entre instructores, estudiantes, contenidos y otros recursos educativos. Los resultados de cada actividad, unidad, y curso demuestran el éxito académico de los estudiantes. Este diseño asegura la atención personalizada a los estudiantes e interacción permanente entre todos los elementos involucrados.

Miami Technology & Arts University rastrea indicadores para medir la satisfacción del estudiante en diferentes parámetros, como ser la evaluación del instructor, la efectividad del material, los recursos educativos, la participación del instructor, servicios administrativos soporte técnico y de servicios de apoyo.

Además de ofrecer a los estudiantes, el acceso a la plataforma y a sus cursos, a través de una identificación de usuario y contraseña asignada al momento de inscripción, cada estudiante tendrá una página individual con la enumeración de sus cursos, así como también, sus notas. Los estudiantes tendrán acceso al calendario, evaluaciones, foros, preguntas, bloques de participantes y mensajes.

La evaluación y examen del aprendizaje es sistemático y constructivo. El monitoreo de las actividades y participación de los estudiantes, por parte de los instructores, es efectuado a diario. Los instructores son monitoreados en sus interacciones con los estudiantes por coordinadores académicos diariamente. Cada estudiante es evaluado periódicamente en cada unidad, al final del curso o bimestre.

La comunicación entre los participantes de este proceso de aprendizaje se lleva a cabo por medio de foros, correspondencia interna, y salas de chat. La retroalimentación a los estudiantes es proporcionada dentro de 72 horas y respuestas a preguntas en 24 horas o menos.

El apoyo técnico de los cursos es conducido vía chat en vivo, teléfono o correo electrónico. El personal de apoyo técnico identifica y sigue cada incidente hasta que sea resuelto. El sitio web ofrece respuestas a preguntas frecuentes, como también, tutorías y dirección sobre detalles técnicos del uso de las herramientas y software.



Política de Admisión

Programas de Licenciaturas

Programas de Título de Licenciatura

Todos los futuros estudiantes deben llenar y presentar un formulario de Aplicación junto con pruebas de haberse graduado de un programa de Escuela Secundaria o equivalente. La prueba deberá incluir copia del Título y copia de los Certificados de Estudio indicando los cursos tomados y las notas recibidas.

Programas de Maestrías

Programas de Título de Maestría

Todos los futuros estudiantes deben llenar y presentar un formulario de Aplicación junto con pruebas de haberse graduado de un programa de Licenciatura Universitaria o equivalente. La prueba deberá incluir copia del Título y copia de los Certificados de Estudio indicando los cursos tomados y las notas recibidas.

Criterio de Admisión

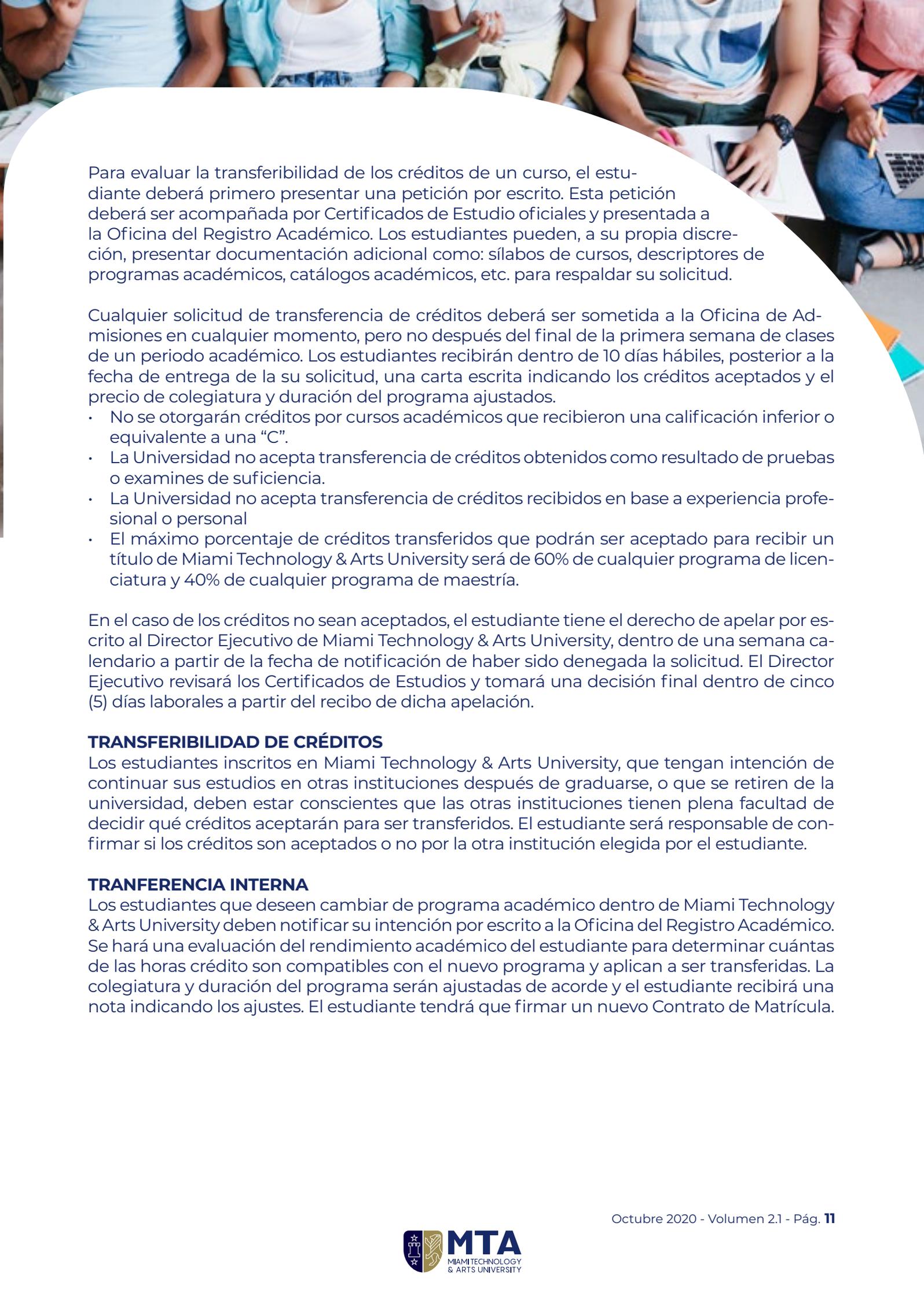
Todo aspirante por admitir debe tener 18 años de edad o mayor. Todos los alumnos deben presentar copia de un documento de identificación válido y oficial que indique su fecha de nacimiento al momento de matricularse. Si alguien menor de 18 años desea aplicar e inscribirse en Miami Technology & Arts University, se requiere una autorización escrita por parte de uno de los padres o tutor, previo a la inscripción del estudiante.

Miami Technology & Arts University se adhiere a una estricta política no-discriminatoria. Los aspirantes a ser admitidos que sean calificados son aceptados sin tener en cuenta, raza, color, sexo, edad, creencias religiosas, discapacidad o país de origen. Miami Technology & Arts University ofrece asistencia especial a aspirantes a ser admitidos que sean discapacitados calificados siempre que sea posible y práctico.

Los aspirantes a ser admitidos que deseen inscribirse deberán completar y presentar una Solicitud de Admisión y un Contrato de Matrícula a la Oficina de Admisiones. Las solicitudes son revisadas continuamente y una solicitud para admisión puede ser presentada en cualquier momento. Los aspirantes a ser admitidos serán informados de su aceptación dentro diez (10) días laborales luego de que toda la información requerida sea recibida y las calificaciones sean evaluadas.

ESTUDIANTES TRANSFERIDOS

Los créditos obtenidos en otras instituciones educativas pueden ser transferidos en el registro permanente del estudiante de Miami Technology & Arts University, sujeto a las limitaciones detalladas a continuación. El estudiante deberá solicitar un Certificado de Estudio oficial de dicha institución y pedir que sea enviada directamente a la Oficina de Registro Académico. Una vez recibido el Certificado de Estudio, será evaluado por el Director Académico o persona designada. La aprobación será dada por el número de horas créditos ya completadas, en base a equivalencias con los cursos asociados al programa de estudio académico del estudiante.



Para evaluar la transferibilidad de los créditos de un curso, el estudiante deberá primero presentar una petición por escrito. Esta petición deberá ser acompañada por Certificados de Estudio oficiales y presentada a la Oficina del Registro Académico. Los estudiantes pueden, a su propia discreción, presentar documentación adicional como: sílabos de cursos, descriptores de programas académicos, catálogos académicos, etc. para respaldar su solicitud.

Cualquier solicitud de transferencia de créditos deberá ser sometida a la Oficina de Admisiones en cualquier momento, pero no después del final de la primera semana de clases de un periodo académico. Los estudiantes recibirán dentro de 10 días hábiles, posterior a la fecha de entrega de la su solicitud, una carta escrita indicando los créditos aceptados y el precio de colegiatura y duración del programa ajustados.

- No se otorgarán créditos por cursos académicos que recibieron una calificación inferior o equivalente a una "C".
- La Universidad no acepta transferencia de créditos obtenidos como resultado de pruebas o exámenes de suficiencia.
- La Universidad no acepta transferencia de créditos recibidos en base a experiencia profesional o personal
- El máximo porcentaje de créditos transferidos que podrán ser aceptado para recibir un título de Miami Technology & Arts University será de 60% de cualquier programa de licenciatura y 40% de cualquier programa de maestría.

En el caso de los créditos no sean aceptados, el estudiante tiene el derecho de apelar por escrito al Director Ejecutivo de Miami Technology & Arts University, dentro de una semana calendario a partir de la fecha de notificación de haber sido denegada la solicitud. El Director Ejecutivo revisará los Certificados de Estudios y tomará una decisión final dentro de cinco (5) días laborales a partir del recibo de dicha apelación.

TRANSFERIBILIDAD DE CRÉDITOS

Los estudiantes inscritos en Miami Technology & Arts University, que tengan intención de continuar sus estudios en otras instituciones después de graduarse, o que se retiren de la universidad, deben estar conscientes que las otras instituciones tienen plena facultad de decidir qué créditos aceptarán para ser transferidos. El estudiante será responsable de confirmar si los créditos son aceptados o no por la otra institución elegida por el estudiante.

TRANSFERENCIA INTERNA

Los estudiantes que deseen cambiar de programa académico dentro de Miami Technology & Arts University deben notificar su intención por escrito a la Oficina del Registro Académico. Se hará una evaluación del rendimiento académico del estudiante para determinar cuántas de las horas crédito son compatibles con el nuevo programa y aplican a ser transferidas. La colegiatura y duración del programa serán ajustadas de acorde y el estudiante recibirá una nota indicando los ajustes. El estudiante tendrá que firmar un nuevo Contrato de Matrícula.

Políticas Administrativas

DEFINICIÓN DE UNA UNIDAD DE CRÉDITO

Miami Technology & Arts University mide sus programas en horas crédito equivalentes a horas crédito semestrales. Los cursos son impartidos en periodos de 8 semanas. Los créditos por semestre son otorgados a razón de un crédito semestral por cada 16 horas de instrucción formal, tal como conferencias, estudios independientes y estudios en línea. Cada unidad de crédito requiere 32 horas adicionales de tareas o investigación independiente. En Miami Technology & Arts University todos los cursos son impartidos utilizando el sistema de bimestres de 8 semanas.

Los períodos académicos utilizados por Miami Technology & Arts University imparten la instrucción necesaria en la mitad del tiempo requerido lo cual requiere un ajuste a la carga de trabajo por un semestre tradicional de 16 semanas. Cada unidad de crédito en Miami Tech requiere 2 horas semanales de educación formal para lograr las mismas 16 horas de instrucción formal instrucción en un semestre tradicional. Adicionalmente, las horas para tareas o estudio independiente aumentan 4 por semana para obtener las mismas 32 horas semanales en un semestre tradicional.

Como ejemplo, un curso de 3 horas crédito requiere una carga semanal de 6 horas para instrucción formal y 12 horas adicionales para tareas escolares o deberes. Típicamente, un alumno se inscribe en dos asignaturas de 3 horas crédito por periodo académico de ocho semanas y por lo tanto lleva una carga semanal de 12 horas de instrucción formal y 24 horas de tareas escolares o deberes.

PERIODO “BOTAR/AGREGAR”

Los estudiantes únicamente podrán agregar o eliminar cursos inscritos durante la primera semana de clases de un periodo académico. Esto es conocido como el periodo de “botar/agregar” y concluye a la media noche del octavo día de cada periodo académico. Durante este tiempo, los estudiantes podrán retirarse de cualquier clase en la que estén inscritos y recibirán un reembolso completo sobre la colegiatura de los cursos que retire. Retirar cursos durante este periodo no resultará en una calificación para dichos cursos, por ende, el promedio acumulativo “GPA” y/o progreso académico satisfactorio “SAP” no serán afectados.

RETIRO DE CURSOS

El estudiante que desee retirarse de un curso puede hacerlo sin tener ninguna penalidad sobre su promedio acumulativo “GPA” ni su progreso académico satisfactorio “SAP”, durante la primera semana de clases al inicio del semestre, también conocida como Periodo “Botar/Agregar”. En el caso que un estudiante se retire después de que el Periodo “Botar/Agregar” haya finalizado, pero antes del inicio del último mes de clases, una calificación de “W” será asignada a ese curso. El estudiante que no cumpla con el procedimiento de retiro será considerado como si no hubiese aprobado tal curso y se le asignará una calificación de “F”. Para más información sobre el sistema de calificación y su administración, ver la sección Regulaciones Académicas de este catálogo.

RETIRO ADMINISTRATIVO DE CURSOS

Miami Technology & Arts University se reserva el derecho de retirar cursos ofrecidos en un semestre, debido a baja inscripción a un curso en particular o debido a circunstancias inesperadas. Si los estudiantes son retirados de los cursos como resultado de un ajuste administrativo, un reembolso será otorgado de acuerdo con la Política de Reembolso establecida por la universidad.

RETIRO DE MATRÍCULA

Se espera que cualquier estudiante que decida retirarse completa y oficialmente de Miami Technology & Arts University, notifique a la Oficina de Registro antes o en la misma fecha de retiro de clases. La falta de seguir este procedimiento puede causar que el estudiante innecesariamente reciba notas reprobadas. Si es aplicable, la cuota será reembolsada de acuerdo con la Política de Reembolso.

SUSPENSIÓN O EXPULSIÓN

Miami Technology & Arts University se reserva el derecho de suspender o expulsar a cualquier estudiante, en cualquier momento, por mala conducta o cualquier otro comportamiento que no sea para el mejor interés del cuerpo estudiantil o de la Universidad. Los estudiantes también pueden ser puestos en periodos de prueba, suspendidos o expulsados por excesivas ausencias, definidas como más de 10% del total de horas del programa, progreso académico no satisfactorio o por falta de hacer los pagos de las cuotas a tiempo, como está estipulado en el Contrato de Matrícula.

Un estudiante que haya sido suspendido por las razones arriba mencionadas puede aplicar por escrito, para ser reintegrado. No obstante, la razón de esta acción disciplinaria, el estudiante suspendido podrá ser readmitido solo a discreción del Director Ejecutivo de Miami Technology & Arts University.

ASISTENCIA

La asistencia a los cursos de educación a distancia es obligatoria. Todos los cursos son ofrecidos en formatos de aprendizaje asincrónicos. De vez en cuando, ciertas sesiones podrán ser impartidas utilizando formatos sincrónicos. Para estar en asistencia durante una semana, el estudiante debe haber completado tareas para las fechas previstas establecidas en los sílabos de cada curso. Por favor consultar el programa de estudio del curso para las tareas y fechas de entrega.

Los instructores utilizarán la participación a foros, chats, tareas, actividades de aprendizaje y discusiones en vivo para determinar la asistencia o ausencia del estudiante. Para hacer esta determinación, los miembros de la facultad tomarán en consideración observaciones directas y registros, al igual que reportes generados por el personal de monitoreo y la plataforma computarizada de aprendizaje.

Al final del periodo académico, los estudiantes con 10% o más de ausencias injustificadas en la mitad o más de los cursos registrados serán puestos un periodo de prueba. El estudiante que no asista a ninguna de las clases en las que este registrado en un periodo, será retirado administrativamente de la Universidad. Un estudiante que se haya ausentado debido a circunstancias atenuantes deberá contactar a cada uno de sus instructores e informarles de las razones detrás de las ausencias y dar una fecha de regreso. Ausencias justificadas serán otorgadas solo por circunstancias atenuantes aceptables. El instructor del curso tendrá autoridad exclusiva para decidir que aceptar como ausencia excusada.

Los estudiantes puestos en periodo de prueba por causa de ausencias tendrán un (1) periodo académico en el cual mejorar su asistencia acumulativa a no menos de noventa por ciento (90%) en al menos sesenta y siete por ciento (67%) de los cursos registrados y deberá mantener el nivel a partir de entonces. De no hacerlo, puede resultar en suspensión o expulsión.

RECUPERACIÓN DE TRABAJO

Es responsabilidad del estudiante hacer los arreglos necesarios con sus instructores, para recuperar el trabajo perdido por causa de ausencias. La recuperación del trabajo, para cada curso que el estudiante haya perdido, deberá ser completada dentro de dos (2) semanas después que el estudiante haya regresado a clases. La falta de cumplimiento de esto afectará las notas del estudiante.

AUSENCIA PROLONGADA O EXCEDENCIA

Miami Technology & Arts University espera que los estudiantes mantengan estatus activo continuo desde el momento de matrícula inicial hasta la graduación. Estudiantes que experimenten circunstancias que les prevengan mantener estatus activo debido a razones diferentes tales como médicas, personales, empleo o servicio militar podrán recibir permiso para una ausencia prolongada al solicitarlo. Los estudiantes deben especificar la duración del permiso solicitado. Los permisos aprobados no podrán exceder a un año académico a menos que existan circunstancias excepcionales. Se requerirá que el estudiante se encuentre en "buen estado" (académico y conducta) para solicitar una ausencia prolongada.

Aquellos estudiantes que no obtengan un permiso de ausencia prolongada con anterioridad a la interrupción de su matrícula podrán ser terminados en su programa académico. Aquellos estudiantes a quienes se les conceda un permiso de ausencia prolongada no podrán acceder las instalaciones o servicios de la universidad disponibles a los estudiantes matriculados durante el período de su permiso.

El período del permiso de ausencia prolongada no será tomado en cuenta al calcular el tiempo máximo permitido para graduación. Los estudiantes que obtengan un permiso de ausencia prolongada de conformidad con esta política serán elegibles para reintegrarse siempre y cuando se vuelvan a matricular para el período inmediato posterior a la expiración de su permiso. Aquellos estudiantes cuyo permiso de ausencia prolongada haya expirado y que se no registren para el período inmediato posterior serán clasificados como inactivos y deben solicitar la readmisión para continuar sus estudios.

CONDUCTA ESTUDIANTIL

Se espera que los alumnos cumplan con los estándares legales y éticos de Miami Technology & Arts University. Deben comportarse de manera consistente al mejor interés de la Universidad y los demás estudiantes.

Deshonestidad académica y/o mala conducta, resultará en una acción disciplinaria. Instancias específicas de mala conducta incluyen, pero no están limitadas a uso y/o posesión y/o distribución de drogas ilegales o bebidas alcohólicas, trampa, plagio, brindar información falsa a sabiendas a la Universidad, alterar documentos de la Universidad y/o credenciales académicas, destrucción intencional, o daños a la propiedad de la Universidad, o sus afiliados, y robo de propiedad en la Universidad o a otros estudiantes.



El acoso o abuso de compañeros estudiantes, tanto en persona o en línea, no se será tolerado y será considerado como una violación del código de conducta del estudiante y cualquier transgresor será sujeto a acciones disciplinarias apropiadas, incluyendo suspensión y expulsión.

Miami Technology & Arts University se reserva el derecho de expulsar a cualquier estudiante, en cualquier momento, por mala conducta descrita anteriormente. En este caso, se aplicará la política de reembolso y la fecha de expulsión será la fecha usada para cualquier calculo. Otras instancias que también puedan tener como resultado unas acciones disciplinarias incluyen, pero no están limitadas a, trabajo insatisfactorio, ausencias excesivas, uso de malas palabras, y falta de respeto hacia el cuerpo instructor o personal administrativo. La Universidad también se reserva el derecho de imponer, al estudiante, periodos de prueba o suspensión, por conducta insatisfactoria descrita anteriormente.

LEY DE GARANTÍA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

De acuerdo con la Ley Pública 93 380, Sección 438 de los Derechos de Educación Familiar, el Acta de Privacidad, y el Estatuto de la Florida s.229.782, los estudiantes de Miami Technology & Arts University tienen el derecho de inspeccionar sus expedientes educativos y corregir dichos expedientes, si hubiese justificación. Los estudiantes están protegidos de la divulgación de información sin un consentimiento por escrito. Todos los expedientes de los estudiantes están abiertos a ser inspeccionados y revisados por los estudiantes al menos que renuncien a este derecho.

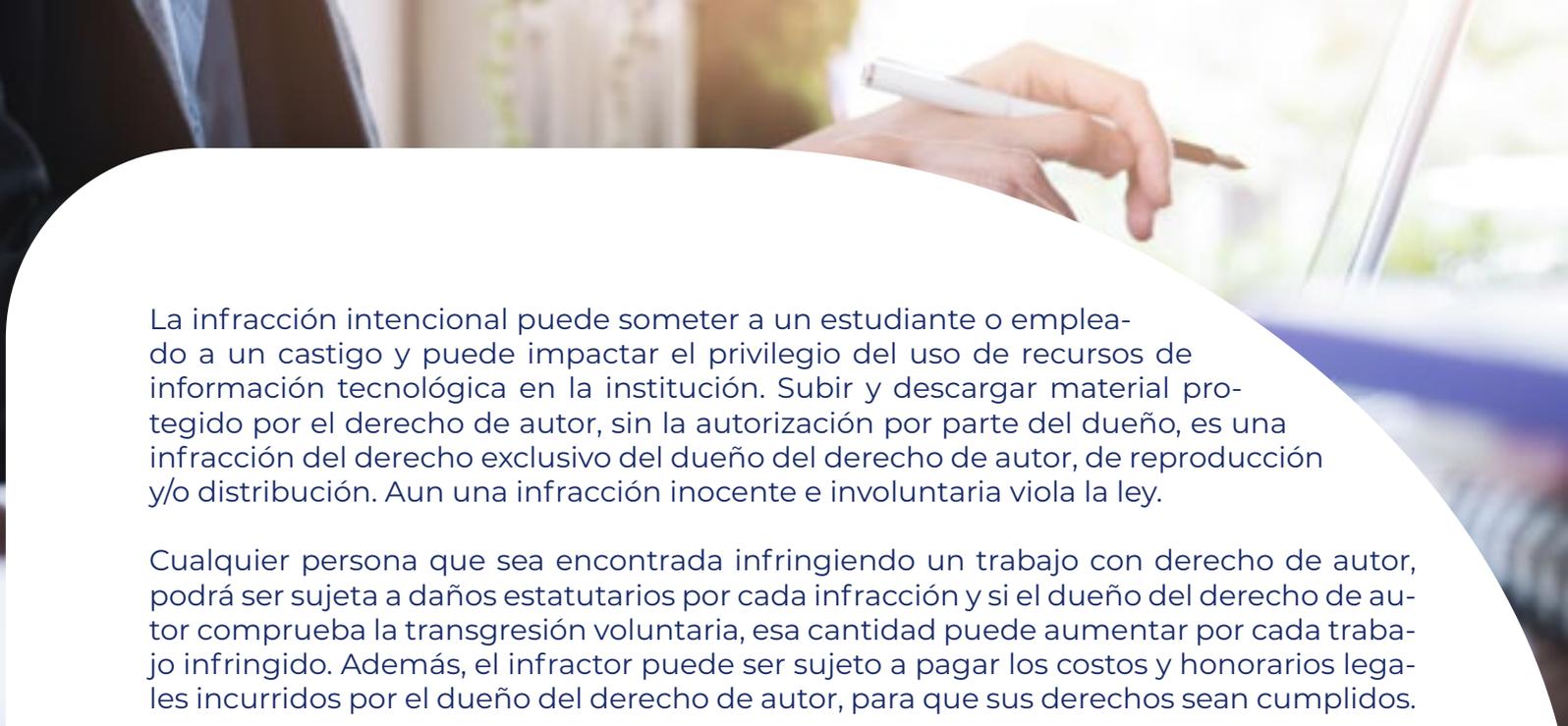
Miami Technology & Arts University puede aceptar, por parte del estudiante, un formulario de divulgación de su expediente y otra información, para que sean brindados a potenciales empleadores y/o a otras instituciones educativas. Los estudiantes pueden también firmar un formulario de divulgación individual para cada información solicitada. Esta información será dada por la Oficina de Registro Académico, luego que el solicitante haya demostrado una necesidad legítima, de tener dicha información.

DERECHOS DE AUTOR

El Derecho de Autor es la protección legal de trabajos creativos intelectuales, que está ampliamente interpretada, para cubrir casi toda expresión de una idea. Textos (incluyendo correos electrónicos, e información de la Web), graficas, arte, fotografía, videos, y otros tipos de media, música, y software, son ejemplos de los tipos de trabajos protegidos por el derecho de autor. El creador de un trabajo, y a veces la persona que contrata al creador, es el dueño inicial del derecho de autor.

La violación del derecho de autor es el uso no autorizado o prohibido, de los trabajos cubiertos por la ley de derecho de autor, en una forma que viole los derechos exclusivos del dueño del derecho de autor, como ser el derecho de reproducir o realizar trabajos de derecho de autor o hacer trabajos derivados.

Está en contra de la política que un estudiante, instructor, miembro del personal, consultor, contratista u otro trabajador de la Universidad copie, reproduzca, comparta o distribuya software, música, juegos, o películas, excepto como expresamente permitido por la licencia del software o con el consentimiento, por escrito, del titular del derecho de autor u otra forma permitida bajo la ley aplicable.



La infracción intencional puede someter a un estudiante o empleado a un castigo y puede impactar el privilegio del uso de recursos de información tecnológica en la institución. Subir y descargar material protegido por el derecho de autor, sin la autorización por parte del dueño, es una infracción del derecho exclusivo del dueño del derecho de autor, de reproducción y/o distribución. Aun una infracción inocente e involuntaria viola la ley.

Cualquier persona que sea encontrada infringiendo un trabajo con derecho de autor, podrá ser sujeta a daños estatutarios por cada infracción y si el dueño del derecho de autor comprueba la transgresión voluntaria, esa cantidad puede aumentar por cada trabajo infringido. Además, el infractor puede ser sujeto a pagar los costos y honorarios legales incurridos por el dueño del derecho de autor, para que sus derechos sean cumplidos.

Las penalidades por la infracción de los derechos de autor incluyen penalidades civiles y criminales. En general, cualquier persona encontrada responsable de infracción civil de derecho de autor, puede ser ordenada a pagar, ya sea daños reales o daños “estatutarios”. Para detalles, ver Título 17 del Código de Estados Unidos, Secciones 504 & 505. La infracción voluntaria del derecho de autor puede también resultar en penalidades criminales, incluyendo hasta cinco años de cárcel y multas de \$250,000 por ofensa.

Para más información sobre la ley de derecho de autor de los Estados Unidos, por favor consultar la Oficina de Derechos de Autor de U.S. en la página web:
<http://www.copyright.gov>

PLAGIO

Salvo autorización del instructor, se espera que los estudiantes hagan su propio trabajo y que sea original para cada tarea de cada clase. El instructor o docente que sospeche que un estudiante ha cometido plagio deberá tomar una acción apropiada, que incluye la emisión de una “Nota de Penalidad” debido a deshonestidad académica.

Miami Technology & Arts University puede imponer acciones disciplinarias incluyendo un período de prueba, suspensión y/o expulsión a cualquier estudiante que haya violado las leyes de Derecho de Autor.

Regulaciones Académicas

SISTEMA DE CALIFICACIONES

A los estudiantes, se les proporcionará, un reporte de progreso y/o calificaciones al final de cada bimestre. Una copia del reporte será puesta en el expediente permanente del estudiante mantenido por la Universidad. Los estudiantes tendrán acceso en línea de sus notas, inmediatamente después de que sean subidas.

Los estudiantes son calificados de acuerdo con el siguiente sistema de Promedio de Calificaciones (GPA):

NOTA	VALOR GPA	DESCRIPCIÓN	NOTA NUMÉRICA
A	4.0	Excelente	90-100
B	3.0	Bueno	80-89
C	2.0	Promedio	70-79
D	1.0	Pobre	60-69
F	0.0	Reprobado	<59

Las siguientes notas no son usadas en la computación GPA:

- W** Retirada
- CR** Transferida/Examinada
- S** Satisfactoria
- U** Insatisfactoria
- FR** Reprobada/Vuelta a Tomar

PROGRESO ACADÉMICO SATISFACTORIO

Se espera que los estudiantes alcancen los estándares específicos del Progreso Académico Satisfactorio ("SAP") mientras trabajen hacia lograr un título académico en Miami Technology & Arts University. Los estudiantes serán evaluados en su al final de cada periodo. La política del progreso académico satisfactorio mide tres factores:

1. Medida Cualitativa: (GPA Acumulativo):

- Licenciaturas o Pregrado: Los estudiantes deberán mantener un Promedio de Calificaciones (GPA) de 2.0 o más alto en todas las horas crédito para permanecer en cumplimiento con la Política SAP. Esto equivale a un promedio de "C". La nota "W" no tiene ningún efecto en el promedio de calificaciones acumulativo.
- Postgrado: Los estudiantes deberán mantener un Promedio de Calificaciones (GPA) de 3.0 o más alto en todas las horas crédito para permanecer en cumplimiento con la Política SAP. Esto equivale a un promedio de "B". La nota "W" no tiene ningún efecto en el promedio de calificaciones acumulativo.

2. Medida Cuantitativa: (Progresión Horas Crédito): Los estudiantes deben completar por lo menos dos tercios (67%) de horas crédito tratando, cada bimestre, de permanecer en cumplimiento con la Política SAP. La progresión de horas crédito será basada en un total acumulativo de intento de horas a horas ganadas. Por ejemplo, si un estudiante se inscribe a un periodo de 12 horas crédito, se le requiere que complete exitosamente un mínimo de un periodo de 8 horas crédito ($12 \times 67\% = 8$) para dicho periodo.

3. Plazo Máximo para Completar: Los estudiantes tienen permitido un plazo máximo para completar su título académico equivalente a 150% de la duración del programa. Por ejemplo, si se está buscando un programa que requiere 120 créditos para graduarse, se alcanzara un plazo máximo de 180 créditos intentados. El estudiante será retirado una vez sea determinado que haya excedido el plazo máximo permitido. Los créditos transferidos por cursos aceptados serán contados usando el plazo máximo. Se puede repetir un curso, pero los créditos serán aplicados usando el plazo máximo.

Repetición de Curso

Miami Technology & Arts University permite al estudiante repetir un curso calificado como o reprobado una vez y permite que solo la última nota cuente en el promedio de calificaciones. Un curso calificado "pobre" o "reprobado", es uno en el cual un estudiante recibe una "D" o "F". La política no elimina la nota anterior, pero si elimina el efecto de esa nota, en el promedio de calificaciones (GPA) acumulativo, eliminándola del cálculo. El curso repetido será incluido en las horas crédito intentado, calculando el plazo máximo, para completar el curso.

Categorías de Progreso Académico

Advertencia SAP: Un estudiante será puesto en Advertencia SAP, al final de un periodo en donde alguno de los estándares satisfactorios de progreso académico descritos anteriormente, no hayan sido logrados. Este estatus está disponible únicamente para aquellos estudiantes que hayan alcanzado un progreso académico satisfactorio, en el periodo anterior. La Advertencia SAP es válida para dos periodos consecutivos. Si durante el periodo de Advertencia, el estudiante esta nuevamente alcanzando el progreso académico satisfactorio, este será retirado de la Advertencia SAP.

Periodo de Prueba SAP: Un estudiante será puesto en Periodo de Prueba Académico, por no alcanzar los estándares detallados arriba, en un tercer bimestre consecutivo. El estudiante puede apelar esta decisión. La apelación debe incluir las razones por las que el estudiante fallo en alcanzar el SAP, y que ha cambiado para que le permita lograr el SAP en la siguiente evaluación. Si la apelación es aceptada, se le permitirá al estudiante permanecer en periodo de prueba, hasta el siguiente bimestre. Si el resultado de esta apelación es exitoso, el estudiante será puesto en un plan académico diseñado por el instructor, que deberá ser seguido. Si después de un periodo, el estudiante logra alcanzar el Progreso Académico Satisfactorio, este será retirado del periodo de prueba SAP.

Suspensión Académica: Un estudiante, en periodo de prueba, que no logre obtener, por lo menos, un GPA de 2.0 en el bimestre más recientemente completado, y que su GPA acumulativo este por debajo de 2.0, será puesto en suspensión, por no tener los estándares académicos detallados anteriormente. La suspensión puede resultar en expulsión de la Universidad.

Terminología SAP

“Intentados” significa todas las horas crédito en las que el estudiante está inscrito y ha permanecido inscrito después de la fecha “botar/agregar”.

“Completados con Éxito” de un curso está definida como una nota aprobatoria (A, B o C). Las notas de “W” (retiro), “D” y “F” (reprobado), no son consideradas completados con éxito. Una nota de “I” (incompleto) no es considerada completados con éxito, hasta que el curso haya sido completado y una nueva nota haya sido oficialmente recibida y registrada.

Un Retiro o nota “W” será otorgada cuando un estudiante se salga de un curso después de la fecha “botar/agregar”, al final de la primera semana de cada bimestre, independientemente que el estudiante haya asistido al curso o no.

Un incompleto o nota “I” es una nota temporal, que podrá ser otorgada a discreción del instructor, debido a enfermedad, ausencias necesarias, u otra razón fuera del control del estudiante, que le impida completar de los requisitos del curso para la fecha final del periodo. Los estudiantes tendrán dos semanas después de la fecha final del periodo para completar trabajos del curso. En caso contrario, la nota se convertirá en “F”.

Los créditos transferidos son contados en el programa actual del estudiante, tanto como horas crédito atentadas cuanto completadas, para calcular el plazo máximo de tiempo para completar un programa.

La institución no prevé créditos por competencia, cursos sin créditos o cursos de recuperación. Por consiguiente, este tipo de créditos, no son considerados como parte un progreso académico satisfactorio del estudiante.

ESTUDIANTES TRANSFERIDOS Y READMITIDOS

Estudiantes transferidos de otras instituciones, serán evaluados cualitativamente solo por el trabajo completado en esta institución. Los estudiantes transferidos de un programa a otro dentro de esta institución tendrán su GPA calculado sobre una base acumulativa, incluyendo todo el trabajo de cursos atentados en esta institución.

REINTEGRACIÓN

Un estudiante que haya sido suspendido, debido a un progreso académico insatisfactorio, puede ser reintegrado al inicio del periodo siguiente al cual el estudiante fue puesto en suspensión académica. En este caso, el estudiante será puesto en periodo de Advertencia académica durante dos bimestres y deberá obtener por lo menos, el mínimo requerido de progreso académico. Incumplir con esto, resultara en la expulsión del estudiante de la Universidad.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Para ser elegible a graduación, un estudiante que busque graduarse de cualquier programa académico debe de haber completado todo el programa académico como se indica en el catálogo, en el correspondiente plazo de tiempo. Además, los estudiantes matriculados en programas de licenciatura deberán haber obtenido un promedio mínimo acumulativo de calificaciones de 2.0 (equivalente a una nota promedio de "C"). Los estudiantes matriculados en programas de postgrado deberán haber obtenido un promedio mínimo acumulativo de calificaciones de 3.0 (equivalente a una nota promedio de "B"). Los graduados deberán cumplir con todas sus obligaciones financieras con Miami Technology & Arts University, incluyendo pago de cuotas y otros costos, antes del final del periodo. El Título o Certificado de Estudios NO serán emitidos a ningún graduado a menos que el estudiante hay cumplido con todas sus obligaciones financieras con Miami Technology & Arts University.

GRADUACIÓN CON HONORES

Los estudiantes que se gradúen de cualquier programa académico y hayan obtenido un Promedio de Calificaciones acumulativo de 3.5 o mayor, tienen derecho a ser reconocidos con honores. Los graduados con un GPA acumulativo de entre 3.5 y 3.69 son honrados con la distinción de "Cum Laude". Aquellos con un GPA acumulativo de entre 3.70 y 3.89 son honrados con la distinción de "Magna Cum Laude" y aquellos que hayan obtenido un GPA acumulativo de 3.90 o más alto, son honrados con la máxima distinción de "Summa Cum Laude".

PROPORCIÓN INSTRUCTOR - ALUMNO

La proporción de estudiante a instructor en la Universidad no excederá de 25 a 1.

RESERVA EN CUANTO A CAMBIOS DE PROGRAMAS & CURSOS

Miami Technology & Arts University se reserva el derecho de modificar sus cuotas y cargos, retirar cursos y programas, si la inscripción es menor al número de alumnos requeridos, debido circunstancias imprevistas. Adición de cursos, cancelaciones y cambios se hacen periódicamente a los programas académicos, para que estén siempre al día. Por consiguiente, requisitos específicos de cursos, pueden ser cambiados correspondientemente, para obtener el mayor beneficio de los estudiantes. Los estudiantes serán notificados de todos los cambios administrativos y de políticas.

Información Financiera

COSTO DE MATRÍCULA Y CUOTAS

Las cuotas deben ser pagadas a tiempo, de acuerdo con los términos del Acuerdo de Inscripción. En caso de circunstancias atenuantes, el estudiante deberá consultar la Oficina de Admisiones

Las Cuotas y costos son los siguientes:

Costo de matrícula, aplicado solo en el primer periodo	\$150
Costo por Crédito de Licenciatura	\$80
Costo por Crédito de Maestría	\$140
Costo Tecnológico por Período Académico Cubre material electrónico, otros materiales y biblioteca en línea	\$25

Las tarifas de colegiatura son idénticas para todos los estudiantes y son calculadas por hora crédito. No se hacen distinciones entre quienes estudian a tiempo completo y aquellos a medio tiempo al momento de calcular el costo del programa y los pagos mensuales. Los programas se ofrecen solamente en línea y no hay tarifas diferentes para clases diurnas o nocturnas.

LIBROS DE TEXTO & SUMINISTROS

El costo de los libros de texto y suministros NO está incluido en los cargos por colegiatura. El costo estimado de los libros texto y suministros están en un rango de \$500 a \$1,500 dependiendo del programa de estudio, el lugar de compra y la condición de los libros de texto. Los libros de texto pueden ser adquiridos por medio de vendedores en línea.

POLÍTICA DE REEMBOLSO

Si un estudiante decide retirarse completa y oficialmente de la Universidad, se le espera que notifique a la Oficina de Registro antes de o en la fecha de retiro de las clases. La cuota será reembolsada de acuerdo con la Política de Reembolso de la Universidad, como descrita abajo.

El costo por matrícula solo se aplica una vez, al inicio del primer periodo académico. Las cuotas, costos de tecnología y materiales son cobrados para cada periodo académico. El estudiante solo es responsable por las cuotas y costos del semestre en el que se encuentra inscrito, como también, cualquier saldo de pago pendiente.

EXPULSIÓN DE ESTUDIANTES

Los estudiantes pueden ser expulsados por las siguientes razones:

1. Determinación por parte del registrador que las credenciales académicas del estudiante consideradas en el proceso de admisión están incompletas y/o han sido falsificadas o alteradas de alguna manera.
2. Fallas en cumplimiento de políticas de asistencia y conducta.
3. Fallas para mantener Estándares Aceptables de Progreso.
4. Faltas en el pago de la colegiatura.

POLÍTICA DE REEMBOLSO

En el evento que el estudiante sea expulsado o que voluntariamente cancele su matrícula o que se retire por cualquier razón, el estudiante podría tener derecho a un reembolso, el cual se hará siguiendo las reglas detalladas a continuación.

1. Cargos por Matrícula:

- a. Si la Matrícula es anulada por la Universidad por cualquiera de las razones listadas en la sección Expulsión del Estudiante y antes de completar el primer período académico del estudiante, entonces los Cargos por Matrícula pagados serán reembolsados en su totalidad.
- b. Si la Matrícula es anulada por la Universidad en cualquier momento después de que el/la estudiante complete su primer período académico, entonces NO habrá reembolso de los Cargos por Matrícula.
- c. Si el/la estudiante da por terminada su Matrícula en la Universidad antes del final del tercer día laboral subsiguiente al día en que los Cargos por Matrícula fueron pagados entonces el monto pagado será reembolsado en su totalidad.
- d. Si el/la estudiante da por terminada su Matrícula en la Universidad DESPUES del final del tercer día laboral subsiguiente al día en que los Cargos por Matrícula fueron pagados entonces NO habrá reembolso de los Cargos por Matrícula.
- e. Los Días Laborales terminan a medianoche y no incluyen sábados, domingos o días feriados legales.

2. Cargos por Colegiatura:

- a. Los cargos por Colegiatura serán reembolsados en su totalidad cuando el estudiante se retire o sea retirado antes de la medianoche del octavo día de clases dentro de cada período académico, este período es también conocido como el “período para botar/agregar.”
- b. Si el/la estudiante se retira o es retirado de uno o más cursos antes del final del periodo de botar/agregar y permanece inscrito en uno o más cursos, entonces el reembolso de los Cargos por Colegiatura se limitará a los montos pagados correspondientes a los cursos de los cuales se retire o sea retirado.
- c. La Colegiatura para cada período académico es pagadera en dos cuotas. La primera al inicio del período académico y la siguiente cuota el primer día del mes subsiguiente durante cada período académico. Los estudiantes que se retiren después del final del período para botar/agregar NO se les requiere pagar cuotas pendientes correspondientes a ese período.
- d. Cualquier cancelación notificada después del final del período para botar/agregar NO producirá reembolso de los Cargos por Colegiatura.

3. Cargos por Tecnología:

- a. Los Cargos por Tecnología serán reembolsados en su totalidad cuando el estudiante se retire o sea retirado antes del final del octavo día de clases dentro de cada período académico, este período es también conocido como el “período para botar/agregar.”
- b. El Cargo por Tecnología no será reembolsable para aquellos estudiantes que se retiren de algún curso y continúen registrados en uno o más cursos.
- c. Cualquier cancelación notificada después del final del período para botar/agregar NO producirá reembolso de los Cargos por Tecnología.

4. Libros y/o Suministros:

- a. El costo de los libros de texto y/o suministros NO está incluido en la colegiatura y NO es reembolsable por la Universidad.

5. Fecha de Terminación:

- a. La Fecha de Terminación será la primera de las siguientes: (1) el último día que el/la estudiante participó en clase, (2) la fecha en que la notificación de retiro fue enviada por la universidad al estudiante, o (3) la fecha en que la universidad reciba la notificación de parte del estudiante cancelando su matrícula o retirándose del período académico o de algún curso dentro de un período académico.
- b. Los reembolsos serán enviados dentro de los 30 días subsiguientes a la Fecha de Terminación.

ASISTENCIA FINANCIERA

El pago total de cuotas se debe hacer al principio del inicio de cada período de 8 semanas. Sin embargo, Miami Technology & Arts University proporciona asistencia financiera en forma de plan de pago, a estudiantes que, de otra forma, no pudieran asistir por falta de fondos suficientes para pagar las cuotas, costos y otros gastos educacionales. El plan de pago ofrecido permite al estudiante de hacer pagos mensuales durante el período. Por favor hablar con el Departamento de Admisiones para más información en cómo aplicar para un plan de pago.

El estudiante que aplica para la asistencia financiera de plan de pago deberá hablar con un representante del Departamento de Admisiones y examinar las opciones de pago ofrecidas. Una vez se determine el pago inicial, el saldo debido se distribuirá en dos cuotas por pagar el primer día de cada mes de calendario, durante cada período. La Universidad acepta los pagos en forma de efectivo, cheques, cheques de caja, transferencias bancarias, y tarjetas de débito o crédito. También se ofrece la opción de pago en línea y es la opción de pago preferida.

Todos los pagos de los estudiantes deben de ser efectuados el primer día del período o el primer día del mes, en caso de tener un plan de pago, o si no, como acordado y reflejado en el Acuerdo de Inscripción. La falta de pago de dos cuotas consecutivas puede resultar en la terminación administrativa. A los estudiantes no solventes con sus obligaciones financieras, no se les otorgará un Certificado de Estudios o Título.

Para cobrar las cuentas morosas, la administración contactara al estudiante por correo, correo electrónico, u otra forma solicitando la pronta cancelación del dinero debido. Los estudiantes serán recordados que, de acuerdo con la política de la Universidad, la suspensión o hasta expulsión, podrán ser consecuencias de este asunto.

Miami Technology & Arts University se reserva el derecho de usar agencias de cobro o tomar cualquier otra acción legal apropiada, si el estudiante se niega a cumplir con sus obligaciones financieras con la institución.

Servicios Estudiantiles

SERVICIOS DE ASISTENCIA FINANCIERA

La Universidad ofrece a todos los estudiantes un plan de pago sin intereses para estudiante de recursos financieros limitados sujeto a los términos y condiciones detallados en la sección de Información Financiera.

Miami Technology & Arts University otorga hasta 20 becas o subvenciones por período académico a los estudiantes matriculados que califiquen. Estos programas están disponibles para todos los estudiantes que califiquen, y al ser aprobados, pueden resultar en una reducción del 25% al 75% de las tarifas de colegiatura publicadas. Para calificar, los estudiantes deben llenar una solicitud en línea con sus datos personales y una breve declaración explicando por qué podrían calificar. Los factores considerados para calificar, y para determinar los montos concedidos, son: mérito académico y necesidad económica. Los estudiantes son alentados a indagar acerca de la disponibilidad de estos programas con el Departamento de Admisiones y la Universidad con gusto asistirá a los estudiantes para solicitar este tipo de asistencia financiera. La Universidad puede, a su propia discreción, modificar, suspender o terminar cualquiera de estos programas y no asume un compromiso para la disponibilidad de estos programas en el futuro.

SERVICIOS DE DESARROLLO PROFESIONAL

Miami Technology & Arts maneja una Oficina de Desarrollo Profesional para asistir a sus estudiantes y graduados durante el proceso de búsqueda de empleo. La oficina y el cuerpo de instructores unen esfuerzos para ayudar a los alumnos a alcanzar sus metas de empleo. La Oficina de Colocación asiste a los estudiantes en la preparación de la documentación relativa al empleo y mantiene información acerca de oportunidades de empleo. Los servicios de asistencia están siempre disponibles para los graduados de la Universidad. A pesar de que la Miami Technology & Arts University no garantiza un empleo al momento de la graduación, el éxito de este esfuerzo es muy importante. Los servicios de asistencia de colocación de empleo son ofrecidos gratuitamente.

SERVICIOS DE ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Se requiere que los estudiantes inscritos en programas de Educación a Distancia asistan en línea, a una sesión de asesoramiento. Todos los estudiantes deberán contactar a la Oficina de Admisiones para concordar una cita para esta sesión. Tutores personalizados proporcionarán asistencia técnica a los estudiantes, y estarán listos para asistirles en cualquier dificultad relativa al uso de la plataforma de aprendizaje de Miami Technology & Arts University. Adicionalmente, los estudiantes podrán recibir apoyo académico a través de foros, personalmente o por teléfono.

PROGRAMA DE PREVENSIÓN DE USO DE DROGAS

Miami Technology & Arts University está comprometida a mantener y publicitar un Programa de Prevención de Uso de Drogas y promocionar un ambiente libre de drogas. Por consiguiente, se proporciona información acerca de las leyes aplicables en casos de posesión o distribución de drogas ilegales, las consecuencias por el abuso de alcohol y los relativos programas de rehabilitación en el área del Condado de Miami Dade.

POLÍTICA DE AGRAVIO

Miami Technology & Arts University tiene una política de agravio para estudiantes que se sientan víctima de prácticas discriminatorias o acoso de cualquier tipo. La política de agravio es también para aquellos estudiantes que están insatisfechos con cualquier aspecto académico o administrativo de las actividades de la institución.

Para presentar una denuncia, el estudiante debe completar y entregar al Director de Admisiones una carta escrita detallando su nombre, información de contacto y descripción de la instancia de agravio. Inmediatamente después de que el reclamo haya sido recibido, el Director de Admisiones iniciara la investigación apropiada. Los estudiantes que hayan presentado una denuncia serán informados acerca del progreso de la investigación dentro de siete (7) días desde el momento en que el reclamo haya sido recibido. Una vez completada la investigación, los denunciados serán notificados de la determinación final.

En caso de que el denunciante no esté conforme con la decisión final, la denuncia puede ser sometida a la Comisión de Educación Independiente, del Departamento de Educación de la Florida, a la siguiente dirección:

Commission for Independent Education
Florida Department of Education
325 W. Gaines Street, Suite 1414
Tallahassee, Florida 32399-0400
Toll Free Telephone (888) 224-6684

SISTEMA DE NUMERACIÓN DEL CURSO

Miami Technology & Arts University usa un sistema de numeración de curso de seis caracteres alfanuméricos. Las primeras tres son letras que identifican el área académica del curso y los últimos tres caracteres son números que identifican el curso específico y representan el nivel académico del curso. Favor referirse a la siguiente tabla:

NÚMERO DE CURSO	NIVEL ACADÉMICO
Licenciatura o Pregrado	
100 a 199	División Inferior - 1er año Programa de Licenciatura
200 a 299	División Inferior - 2do año Programa de Licenciatura
300 a 399	División Superior - 3er año Programa de Licenciatura
400 a 499	División Superior - 4to año Programa de Licenciatura
Maestría o Postgrado	
500 a 599	Programa de Postgrado



Programas de Estudio

Miami Technology & Arts University ofrece cursos solamente en español. Completar un curso o programa en un idioma que no sea inglés puede reducir la empleabilidad donde el idioma inglés sea requerido.

Todas las personas que apliquen a un programa de estudio deben tener 18 años o más. Al momento de matricularse, todos deben proporcionar un documento de identificación vigente, emitido por una institución gubernamental, que indique su fecha de nacimiento. Si alguien menor de 18 años desea inscribirse e inscribirse en Miami Technology & Arts University, se requiere una autorización por escrito de un padre o tutor antes de matricularse.

Título de Programa: Comunicación Audiovisual

Credencial Emitida: Licenciado

Duración del Programa: 126 Horas Crédito

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

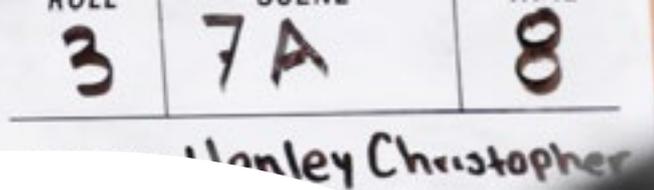
La Licenciatura en Comunicación Audiovisual se enfoca en enseñar a los cursantes de este programa las herramientas, estrategias y técnicas más modernas utilizadas por profesionales en el campo de la comunicación audiovisual. A lo largo del programa, el estudiante aprenderá a diseñar, producir y dirigir programas, y asesorar proyectos de comunicación audiovisual. El alumno desarrollará la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación con los procesos, sistemas y medios de comunicación audiovisual de una sociedad contemporánea, considerando la imagen como medio de expresión y comunicación de conceptos, pensamientos y emociones.

El egresado de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual es un profesional que cuenta con las competencias, prácticas y herramientas técnicas necesarias para insertarse en el ámbito profesional de la televisión, la publicidad, la radio y medios alternativos online.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

La Licenciatura en Comunicación Audiovisual provee al cursante el conocimiento sobre una amplia variedad de herramientas creativas y sus aplicaciones prácticas más comunes en relación con la moderna industria de audiovisual de hoy.

Por ello, a través de una formación amplia en el ámbito de la comunicación audiovisual, el profesional reúne las herramientas para la creatividad, el diseño, la producción y edición de contenido audiovisual y productos en diferentes formatos periodísticos y multimedia, otorgando rigor a la información y al mensaje transmitido, y obteniendo calidad en los materiales elaborados. Estos fundamentos se enmarcan en un enfoque humanista de la comunicación, desde un profundo sentido del servicio social que impulsa todo proceso comunicativo. Todos los cursos son enseñados 100% en español.



NÚMERO DE CURSO	TÍTULO DEL CURSO	HORAS CRÉDITO
Cursos de Educación General - 45 Horas Crédito Se requiere que todos los estudiantes aprueben los siguientes cursos para cumplir con los requisitos de Educación General.		
SPA 110	Comunicación Oral y Escrita en Español	3
EDU 110	Metodología de Investigación	3
ART 110	Historia del Arte	3
SOC 110	Sociología	3
COM 110	Taller de Redacción I: Introducción a la Composición de Escritura	3
COM120	Teoría de la Comunicación	3
MAN 110	Calidad Total: Aplicaciones Diarias	3
MAT 110	Álgebra Universitaria	4
LAW 120	Introducción al Derecho	3
TEC 110	Introducción a la Tecnología	3
ENG 110	Inglés I	4
MKT 110	Introducción a la Publicidad	3
ENG 120	Inglés II	4
ETH 110	Ética Profesional	3
Comunicación Audiovisual - 81 Horas Crédito Los siguientes cursos son específicos para el currículo de Comunicación Audiovisual.		
LAN 110	Introducción al Lenguaje Visual	3
COM 130	Teorías de Imagen Visual	3
COM 140	Introducción a la Prensa Escrita	3
LAN 120	Introducción al Lenguaje Audiovisual	3
COM 220	Fotoperiodismo	3
COM 230	Taller de Redacción II: Prensa Escrita y Radio	3
COM 240	Taller de Radio	3
COM 250	Lenguaje Audiovisual	4
COM 260	Cámara e Iluminación	3
COM 270	Guión	3
COM 280	Taller de Escritura III: televisión	3
COM 310	Producción Audiovisual	3
COM 320	Periodismo Deportivo	3
COM 330	Periodismo Digital	3
COM 340	Comunicación Institucional y Relaciones Públicas	3
COM 350	Dirección de Actores	3
COM 360	Sonido y Musicalización	3
COM 370	Creación de Contenido y Producción Televisiva	3
LAW 310	Derecho de la Comunicación	4
COM 410	Publicidad en Redes Sociales	4
COM 420	Análisis del Discurso de los Medios	3
COM 430	Archivo y Documentación Periodística	3
MAN 230	Gestión de Medios Audiovisuales	4
COM 440	Edición y Postproducción	4
COM 490	Proyecto Final	4
Total 126 Horas Crédito		



Título de Programa: Diseño Industrial
Credencial Emitida: Licenciado
Duración del Programa: 120 Horas Crédito

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

La Licenciatura en Diseño Industrial tiene como objetivo la formación de profesionales capaces de desarrollar productos, procesos y sistemas productivos que contribuyan directamente a mejorar la calidad de vida dentro de cualquier comunidad.

A lo largo del programa, los estudiantes aprenderán a colaborar y contribuir dentro de equipos de trabajo multidisciplinarios, aplicando continuamente un análisis y pensamiento crítico para generar soluciones a problemas comunes y complejos dentro del campo de Diseño Industrial. La metodología de aprendizaje aplicada provee a los graduados de este programa con el conocimiento, herramientas y capacidades necesarias para ser exitoso en el campo laboral.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

En este programa se fomenta la participación del alumno. Los docentes imparten el contenido de este, reconociéndose como mediadores y monitores del proceso de aprendizaje. Los alumnos aumentarán sus capacidades de observación, análisis e interpretación de las necesidades de productos, procesos y servicios a nivel de la sociedad local y global. El conocimiento adquirido durante la carrera les permitirá a los estudiantes desarrollar soluciones de diseño sostenibles a necesidades de producción actuales y relevantes, considerando la tecnología y los recursos disponibles.

Cada proyecto de diseño tiene implicaciones económicas, tecnológicas y de producción industrial, por lo cual los alumnos estudiarán, no solo la teoría y práctica del diseño innovativo, sino también las tendencias de mercados específicos para el mejoramiento de productos existentes. Examinando el impacto ambiental de nuevos productos, y coordinando el proceso de producción de nuevos productos en simulación, los alumnos obtendrán las competencias para proyectar, organizar y administrar empresas y/o sistemas de producción. Todos los cursos son enseñados 100% en español.

NÚMERO DE CURSO	TÍTULO DEL CURSO	HORAS CRÉDITO
Cursos de Educación General - 30 Horas Crédito Se requiere que todos los estudiantes aprueben los siguientes cursos para cumplir con los requisitos de Educación General.		
SPA 110	Comunicación Oral y Escrita en Español	3
EDU 110	Metodología del Aprendizaje e Investigación	3
TEC 110	Introducción a la Tecnología	3
SOC 110	Sociología	3
MAT 110	Álgebra Universitaria	4
ENG 110	Inglés I	4
ENG 120	Inglés II	4
MKT 110	Introducción a la Publicidad	3
ETH 110	Ética Profesional	3
Diseño industrial: 90 Horas Crédito. Los siguientes cursos son específicos para el currículo de Diseño Industrial.		
IND 110	Diseño de Producto I	3
LAN 110	Introducción al Lenguaje Visual	3
DES 110	Dibujo Técnico	4
IND 130	Taller de Producción I	4
IND 240	Materiales y Procesos I	4
DES 140	Teoría del Color	3
IND 250	Diseño de Productos II	4
CAD 210	Diseño Asistido por Computadora I	4
IND 260	Materiales y Procesos II	4
IND 270	Historia del Diseño Industrial I	3
CAD 220	Diseño Asistido por Computadora II	4
IND 310	Taller de Producción II	4
IND 320	Materiales y Procesos III	4
IND 330	Historia del Diseño Industrial II	3
CAD 330	Diseño Asistido por Computadora III	4
IND 340	Diseño Industrial	3
IND 350	Taller de Producción III	4
MAN 210	Gestión de empresa de Diseño	4
CAD 440	Diseño Asistido por Computadora IV	4
IND 410	Planificación de la Producción	4
IND 420	Empaque y Embalajes	4
IND 430	Señalética	4
CAD450	Diseño Asistido por Computadora V	4
IND 490	Proyecto Final	4
Total 120 Horas Crédito		



Título de Programa: Diseño de Interiores
Credencial Emitida: Licenciado
Duración del Programa: 128 Horas Crédito

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Esta Licenciatura brinda a sus cursantes las herramientas y conocimiento profundo sobre el campo de Diseño de Interiores. El contenido académico está diseñado para preparar a jóvenes profesionales a ser capaces de identificar y responder con diseños relevantes y sostenibles a las necesidades contemporáneas que exige el mercado de la industria de diseño de interior.

Los estudiantes de este programa aplicarán sus capacidades analíticas y de pensamiento crítico para ejecutar diagnósticos, planificar y administrar proyectos de diseño de interiores, desde un enfoque teórico. Los graduados de la Licenciatura en Diseño Industrial habrán adquirido las capacidades, herramientas y conocimiento para desarrollar carreras profesionales en la industria de Diseño de Interior.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

En el programa de Diseño de Interior se desarrollan habilidades y competencias específicas en la planificación, diseño, y tecnología detrás de las estructuras de diseño industrial; de este modo, ofreciendo diseños prácticos, artísticos y sostenibles para uso y distribución comercial, industrial, residencial y cualquier espacio habitable. Adicionalmente, los alumnos obtendrán conocimiento de herramientas aplicables a la implementación de escenografía para teatro, televisión, y cine.

Esté título imparte el conocimiento teórico y práctico para que futuros profesionales de diseño de interior puedan proponer y resolver situaciones de espacios interiores para un amplio espectro de necesidades humanas, siendo capaces de diseñar y producir estos espacios. El programa académico también provee a sus cursantes las técnicas creativas para confeccionar espacios cómodos, estéticos y funcionales que interactúen armoniosamente con el ambiente cultural, artístico, productivo, tecnológico y económico que los rodee. Todos los cursos son enseñados 100% en español.

NÚMERO DE CURSO	TÍTULO DEL CURSO	HORAS CRÉDITO
<p>Cursos de Educación General - 30 Horas Crédito Se requiere que todos los estudiantes aprueben los siguientes cursos para cumplir con los requisitos de Educación General.</p>		
SPA 110	Comunicación Oral y Escrita en Español	3
EDU 110	Metodología del Aprendizaje e Investigación	3
SOC 110	Sociología	3
LAW 120	Introducción al Derecho	3
TEC 110	Introducción a la Tecnología	3
MAT 110	Álgebra Universitaria	4
ENG 110	Inglés I	4
ENG 120	Inglés II	4
ETH 110	Ética Profesional	3
<p>Diseño industrial: 90 Horas Crédito. Los siguientes cursos son específicos para el currículo de Diseño Industrial.</p>		
DES 110	Dibujo Técnico	4
DES 120	Espacio y Función	3
DES 130	Historia del Arte y Diseño I	3
DES 140	Teoría del Color	3
DES 150	Semiótica de Diseño	3
DES 160	Diseño de Espacios Residenciales	3
DES 170	Laboratorio de Materiales	3
DES 180	Instalaciones Sanitarias	3
DES 190	Ergonomía	3
CAD 210	Diseño Asistido por Computadora I	4
DES 210	Diseño de Espacios Comerciales	3
DES 220	Laboratorio de Formas	3
DES 230	Instalaciones Eléctricas	3
CAD 220	Diseño Asistido por Computadora II	4
DES 310	Diseño de Objetos	3
DES 320	Diseño de Espacios Gastronómicos y Hotelería	3
MAN 220	Documentación y Administración de Obra	3
CAD 330	Diseño Asistido por Computadora III	4
DES 330	Iluminotecnia y Domótica	3
DES 340	Diseño de Espacios Hospitalarios	3
DES 350	Patrimonio y Restauración	3
DES 410	Diseño Sustentable	3
CAD 440	Diseño Asistido por Computadora IV	4
DES 420	Diseño de Mobiliario	3
MAN 210	Gestión de Empresas de Diseño	4
DES 430	Diseño Escenográfico	3
CAD 450	Diseño Asistido por Computadora V	4
DES 440	Diseño de Paisaje y Espacios Verdes	3
DES 490	Proyecto Final	4
<p>Total 128 Horas Crédito</p>		

Título del Programa: Ciencias de la Educación
Credencial Emitida: Maestría en Ciencias
Duración del Programa: 45 Horas Crédito

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

El Máster en Ciencias de la Educación preparará profesionales cualificados en el campo de la gestión de la educación y proporcionará las competencias necesarias para la gestión de recursos, tareas y comunicaciones implicadas en la administración de instituciones académicas y la resolución de problemas asociados. El programa también enseña las herramientas utilizadas para generar soluciones innovadoras para métodos didácticos alternativos teniendo en cuenta los impactos éticos, ambientales, de diversidad e igualdad.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

El programa Master en Ciencias de la Educación proporciona a los graduados las competencias administrativas y gerenciales más aplicables relacionadas con la industria de la educación. El programa proporciona a los estudiantes habilidades y herramientas fundamentales que permiten a los graduados proponer y gestionar la implementación de soluciones viables y efectivas para el desarrollo de procesos educativos en instituciones académicas.

El plan de estudios del Máster en Ciencias de la Educación imparte las habilidades y habilidades necesarias para gestionar las instituciones académicas que garanticen el desarrollo continuo de los procesos educativos en los que participen todas las partes interesadas. Los graduados contribuyen en todos los niveles del sistema académico, incluyendo el desarrollo de políticas educativas, procesos de investigación y aspectos socioculturales de la educación. Todos los cursos se imparten 100% en español.

LA UNIVERSIDAD NO GARANTIZA QUE LOS GRADUADOS CON TÍTULO DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN SERÁN AUTORIZADOS PARA IMPARTIR CLASES EN CUALQUIER JURISDICCIÓN.

NÚMERO DE CURSO	TÍTULO DEL CURSO	HORAS CRÉDITO
EDU 510	Modelos Didácticos y Teorías del Aprendizaje	3
EDU 520	Políticas Educativas Comparadas	3
EDU 530	Educación Contemporánea I	3
EDU 540	Epistemología y Metodología de la Educación I	3
EDU 550	Educación y Nuevas Tecnologías	3
EDU 560	Teoría de la Educación Intercultural Bilingüe	3
EDU 570	Diseño Curricular, Programación y Desarrollo por Competencias	3
EDU 580	Epistemología y Metodología de la Investigación II	3
MAN 515	Gestión de Instituciones Académicas	3
EDU 590	Planeamiento y Evaluación de Planes Didácticos	3
EDU 515	Educación Contemporánea II	3
EDU 525	Epistemología y Metodología de la Educación III	3
EDU 535	Calidad Educativa, Evaluación e Innovación	3
EDU 545	Socioeconomía y Educación	3
EDU 555	Educación Contemporánea III	3
Total 45 Horas Crédito		

Título del Programa: Administración de Empresas
Credencial Emitida: Maestría en Ciencias
Duración del Programa: 48 Horas Crédito

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

El programa Master en Administración de Empresas desarrolla las habilidades necesarias para crear con éxito valor añadido para las empresas en mercados empresariales globales cada vez más competitivos. Una vez completado el programa, los graduados habrán adquirido las herramientas fundamentales para hacer frente a los desafíos que enfrentan los puestos de alta dirección en todos los campos de negocio. Además, el programa proporciona a los estudiantes la capacidad de actuar en entornos empresariales complejos y diversos, participar en personal interdisciplinario y desarrollar e implementar soluciones innovadoras a problemas organizativos.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

El programa Master en Administración de Empresas explora la gestión empresarial como un todo sistémico, haciendo hincapié en los aspectos gerenciales y estratégicos presentes en las empresas actuales. El programa proporciona a los graduados habilidades concretas como la planificación estratégica, el desarrollo y ejecución de proyectos, y la investigación empresarial para presentar soluciones para los problemas organizativos y de gestión que enfrentan las empresas. Todos los cursos se imparten 100% en español.

NÚMERO DE CURSO	TÍTULO DEL CURSO	HORAS CRÉDITO
MAN 510	Negociaciones Comerciales Internacionales	3
MAN 520	Planeamiento Estratégico de Nuevas Empresas	3
FIN 510	Análisis Financiero	3
MAN 530	Aplicación de Principios Administrativos	3
ECO 510	Instrumentos Macroeconómicos	3
MAN 540	Gestión del Cambio Organizacional	3
LAW 510	Derecho Comercial	3
MAN 550	Gestión de Empresas en Crisis	3
MAN 560	Innovación en Negocios	3
HRM 510	Gestión de Recursos Humanos	3
OPM 510	Operaciones y Logística	3
MAN 570	Mercados Regionales	3
FIN 520	Contabilidad Financiera	3
MAN 580	Responsabilidad Social Empresarial	3
MAN 590	Administración de Empresas Familiares y PYMES	3
MAN 595	Taller de Estudio de Casos	3
Total 48 Horas Crédito		

Título del Programa: Bellas Artes
Credencial Emitida: Maestría en Artes
Duración del Programa: 39 Horas Crédito

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

La Maestría en Bellas Artes proporciona formación para el estudio analítico y crítico de las Bellas Artes, considerando un amplio entorno interdisciplinario, que abarca consideraciones teóricas, prácticas y contributivas de la museología, exposiciones, distribución y crítica de las artes. Al completar este programa, los graduados estarán preparados para identificar diversas áreas de experiencia dentro de los campos de Bellas Artes relacionados desde una perspectiva crítica y creativa. Los graduados estarán cualificados para seguir desarrollando sus habilidades analíticas para la interpretación de expresiones artísticas en entornos académicos, sociales y culturales.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

Este programa proporciona a los estudiantes habilidades para enriquecer la interpretación de las prácticas artísticas en el contexto de diferentes culturas, períodos históricos y las necesidades socioculturales de diferentes países o regiones. Los graduados saldrán preparados para convertirse en expertos e investigadores en el ámbito de las artes generales aplicables a su área de especialización, enfoque histórico o geográfico. El programa se basa en una plataforma virtual y un programa de cursos estructurados organizados a través de seminarios asíncronos y talleres de investigación que proporcionan a los estudiantes un seguimiento constante y orientación a lo largo de todos los cursos tomados. Todos los cursos se imparten 100% en español.

NÚMERO DE CURSO	TÍTULO DEL CURSO	HORAS CRÉDITO
ART 510	Teoría del Arte	3
ART 520	Sociología de la Cultura	3
ART 530	Taller de Investigación I	3
ART 540	Arte y Cultura en Latinoamérica	3
ART 550	Taller de Crítica de Arte	3
ART 560	Patrimonio y Museología	3
ART 570	Taller de Investigación II	3
ART 580	Arte y Cultura en Europa	3
ART 590	Teorías Estéticas Clásicas	3
ART 515	Taller de Investigación III	3
ART 525	Arte y Cultura en Norte América	3
ART 535	Teorías Estéticas Contemporáneas	3
MAN 525	Gerencia de Arte	3
Total 39 Horas Crédito		



Programas de Licenciatura

Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Licenciatura en Diseño Industrial
Licenciatura en Diseño de Interiores

REQUERIMIENTOS DE INGRESO/ADMISIÓN

Todos los futuros estudiantes deben llenar y presentar un Formulario de Aplicación junto con pruebas de haberse graduado de un programa de Escuela Secundaria o equivalente. La prueba deberá incluir copia del Título y copia de las Certificados de Estudio o Transcripciones Oficiales indicando los cursos tomados y las notas recibidas. Una vez aceptados, los estudiantes deberán completar el proceso de matrícula pagando el costo de matrícula de \$150 antes de inscribirse en cualquier curso.



Programas de Maestría

Maestría en Ciencias de la Educación
Maestría en Administración de Empresas
Maestría en Bellas Artes

REQUERIMIENTOS DE INGRESO/ADMISIÓN

Todos los futuros estudiantes deben llenar y presentar un Formulario de Aplicación junto con pruebas de haberse graduado de un programa de Licenciatura Universitaria o equivalente. La prueba deberá incluir copia del Título y copia de las Certificados de Estudio o Transcripciones Oficiales indicando los cursos tomados y las notas recibidas. Una vez aceptados, los estudiantes deberán completar el proceso de matrícula pagando el costo de matrícula de \$150 antes de inscribirse en cualquier curso.

Cursos de Licenciatura



Licenciatura en Comunicación Audiovisual – 126 Horas Crédito

La siguiente lista de cursos debe ser aprobada por el estudiante para obtener su título de licenciatura.

Miami Technology & Arts University ofrece cursos solamente en español. COMPLETAR UN CURSO O PROGRAMA ACADÉMICO EN UN IDIOMA QUE NO SEA INGLES PUEDE REDUCIR LA EMPLEABILIDAD DONDE EL IDIOMA INGLES SEA REQUERIDO.

Número de Curso SPA 110

Título del Curso Comunicación Oral y Escrita en Español

Horas Crédito 3 Créditos

Esta asignatura desarrolla las habilidades de comunicación, lingüística y expresión necesarias para una comunicación eficaz. Además, analiza y facilita la expresión y transmisión de ideas, en lengua castellana. El estudiante profundizará su conocimiento y entendimiento de la comunicación oral y escrita, obteniendo las herramientas necesarias para corregir los vicios del lenguaje. El estudiante podrá identificar los errores más frecuentes del castellano, siguiendo las recomendaciones de la Real Academia Española.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

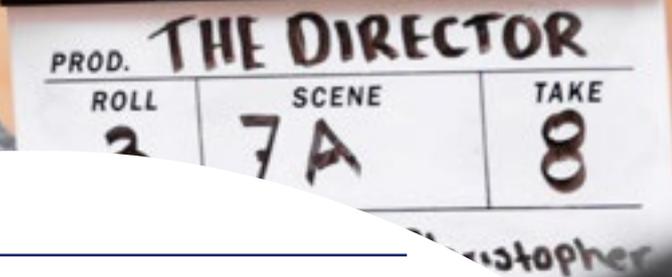
Número de Curso EDU 110

Título del Curso Metodología del Aprendizaje e Investigación

Horas Crédito 3 Créditos

La Metodología del Aprendizaje e Investigación facilita el ordenamiento sistemático y descubre las diferentes formas de aprender, estudiar y sobre todo demostrar lo aprendido. Es la base primordial y el primer peldaño para realizar trabajos de investigación. A su vez, el trabajo de investigación implica un desarrollo organizado sistemático que comprende conceptos y teorías que permitan sustentar el trabajo de todo investigador. Aprenderán técnicas que facilitan la comprensión lectora, técnica del fichaje y monografía, entre otras, ya que es una necesidad que nuestros alumnos/as puedan conjugar la teoría y la práctica mediante la investigación.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico



Número de Curso ART 110
Título del Curso Historia del Arte
Horas Crédito 3 Créditos

La Historia del Arte es una materia que aborda el análisis del hecho artístico en sus múltiples facetas, un fenómeno complejo cuyo estudio sistematiza y de este modo lo hace comprensible. Esta asignatura proporciona los instrumentos adecuados para la adquisición de las competencias profesionales relacionadas con los distintos ámbitos culturales del patrimonio artístico. El estudiante llegará a conocer y comprender la Historia del Arte General Universal como un proceso diacrónico, complejo y dinámico en su relación con la sociedad, la cultura y el pensamiento de cada periodo histórico.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso SOC 110
Título del Curso Sociología
Horas Crédito 3 Créditos

El curso de Sociología examina los contenidos que permitirán al estudiante ser capaz de aplicar métodos y conceptos adquiridos para investigar, describir y analizar en una manera científica el comportamiento humano y los diferentes modelos de desarrollo que han determinado las realidades del mundo.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso COM 110
Título del Curso Taller de Redacción I: Introducción a la Composición de Escritura
Horas Crédito 3 Créditos

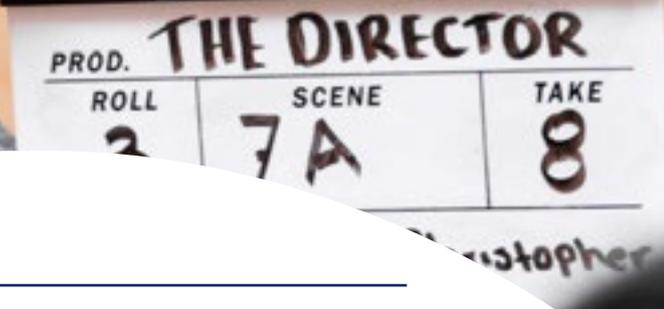
Esta materia brinda las herramientas básicas para enriquecer la escritura, ampliando el vocabulario y el manejo de la gramática. Además de los diversos recursos de redacción, plantea las principales técnicas y obstáculos relacionados a la información y comunicación mediática. Al mismo tiempo, aporta a la redacción de acuerdo con los diferentes géneros y estructuras. También forma parte del núcleo de asignaturas orientadas a la formación integral del alumno en conocimientos académicos y complementarios a los contenidos particulares de su especialidad.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso COM 120
Título del Curso Teorías de la Comunicación
Horas Crédito 3 Créditos

Esta asignatura parte del estudio de los elementos básicos del proceso de la comunicación, útiles y necesarios para conocer y ahondar en la importancia de la comunicación interpersonal. Posterior al aprendizaje de los conceptos teóricos básicos, los estudiantes aprenderán a crear mensajes persuasivos que serán transmitidos a través de los diferentes medios de comunicación. Además de la teoría, el estudiante aprende tácticas fundamentales para la formulación de discursos persuasivos y exitosos.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico.



Número de Curso MAN 110
Calidad Total Aplicaciones Diarias
Horas Crédito 3 Créditos

Este curso examina los conceptos básicos de los estándares de calidad y su impacto en la vida cotidiana y profesional de una persona. Las herramientas necesarias para la gestión de la calidad y el control de calidad se exploran de forma progresiva y sistemática, haciendo hincapié en el estudio de las normas emitidas por la Organización Internacional de Normalización (normas ISO) y su aplicación general en el ámbito personal, académico y profesional.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso MAT 110
Título del Curso Álgebra Universitaria
Horas Crédito 4 Créditos

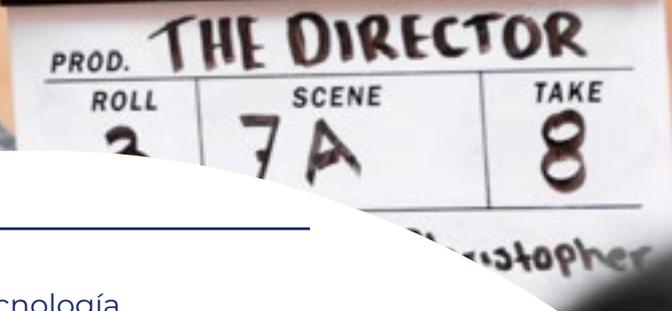
Este curso tiene como propósito que el estudiante sea capaz de dominar los conceptos básicos de álgebra para aplicarlos en forma integral a la solución de problemas relativos con su área de profesionalización. Por medio del estudio de los números y el espacio, buscando patrones y/o relaciones. Esta búsqueda se lleva a cabo mediante adquirir conocimientos y destrezas, además de desarrollar conceptos o propiedades utilizadas en la resolución de problemas.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso LAW 120
Título del Curso Introducción al Derecho
Horas Crédito 3 Créditos

La Introducción al Derecho examina los contenidos legales vinculados a la realidad profesional del estudiante, acercándolo a las Ciencias del Derecho, en tal forma que reconozca la importancia del ambiente judicial como un fenómeno social, orientado a la conexión y corrección de conductas disfuncionales de acuerdo con los valores sociales, culturales y económicos aceptados, en forma generalizada.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico



Número de Curso TEC 110

Título del Curso Introducción a la Tecnología

Horas Crédito 3 Créditos

Introducción a la Tecnología plantea al alumno el siguiente reto: Cómo lograr que la tecnología sirva a toda población, para mejorar la calidad de vida de las personas y reducir las diferencias y desequilibrios entre los países desarrollados y aquellos cuya población apenas sobrevive. Los estudiantes conocerán la diversidad de materiales que constituyen los objetos que nos rodea, sus propiedades y aplicaciones, a fin de incorporar y manejar los procesos de fabricación y transformación de los bienes. Será de suma importancia desarrollar la documentación necesaria para la interpretación, costeo y producción de un objeto o mecanismo, considerando la tecnología como una variable fundamental para el desarrollo de proyecto.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso ENG 110

Título del Curso Inglés I

Horas Crédito 4 Créditos

Los cursos de inglés ofrecen los conocimientos necesarios para poder desarrollar un nivel intermedio- avanzado de comprensión y expresión de la lengua inglesa. Así pues, consideramos que la combinación del manejo de la lengua en general, por un lado, y el dominio de términos y expresiones vinculados al ámbito del diseño, el alumno podrá acceder a artículos en lengua inglesa. El estudiante exitoso dominará los elementos básicos del idioma inglés a nivel oral y escrito (estructuras gramaticales, vocabulario, fonología), valorizando el idioma en su aspecto comunicativo.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

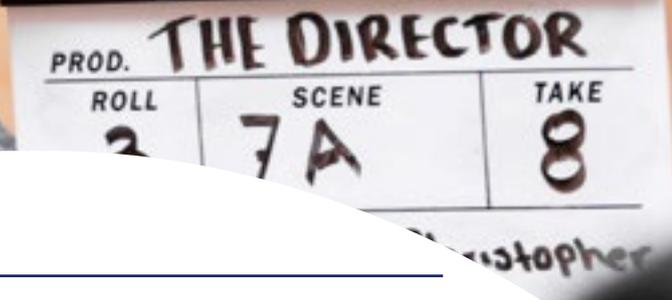
Número de Curso MKT 110

Título del Curso Introducción a la Publicidad

Horas Crédito 3 Créditos

Este curso imparte conocimiento de las teorías sobre la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación corporativa, a partir de la aplicación del pensamiento creador y mediante sus diversas manifestaciones y actividades. El estudiante desarrollará la capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo. Se enseñarán los conceptos fundamentales de la comunicación publicitaria: naturaleza y funciones del discurso, la regulación publicitaria, las campañas publicitarias, entre otros.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico



Número de Curso ETH 110
Título del Curso Ética Profesional
Horas Crédito 3 Créditos

El estudio de la ética es la expresión más clara donde habla del hombre como un ser racional y reflexivo sobre los problemas concretos de la moralidad, permite que los individuos desarrollen sus capacidades intelectuales, así como sus actitudes críticas. Este curso da a conocer el concepto de ser humano y su comportamiento a través del tiempo. El estudiante podrá comparar diversos conceptos de Ética y de Filosofía, con el fin de conocer la relación que existe entre un sistema filosófico y su correspondiente ética. Finalmente, el alumno obtendrá las herramientas intelectuales para analizar los alcances de la su profesión y su relación con la Ética y moral.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso ENG 120
Título del Curso Inglés II
Horas Crédito 4 Créditos

Los cursos de inglés ofrecen los conocimientos necesarios para poder desarrollar un nivel intermedio- avanzado de comprensión y expresión de la lengua inglesa. Así pues, consideramos que la combinación del manejo de la lengua en general, por un lado, y el dominio de términos y expresiones vinculados al ámbito del diseño, el alumno podrá acceder a artículos en lengua inglesa. El estudiante exitoso dominará los elementos básicos del idioma inglés a nivel oral y escrito (estructuras gramaticales, vocabulario, fonología), valorizando el idioma en su aspecto comunicativo.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso LAN 110
Título del Curso Introducción al Lenguaje Visual
Horas Crédito 3 Créditos

En Introducción al Lenguaje Visual, el estudiante comienza a conocer los alcances de los mensajes visuales, a analizarlos y así poder plasmar sus ideas con un fundamento teórico sustentable. Aprende sobre composición, formas, estructuras y los principales fundamentos del color y la tipografía. Se analizarán los mensajes visuales y sus niveles de interpretación: denotativo y connotativo, así como los aspectos semánticos, sintácticos, morfológicos y pragmáticos entre otros.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico



Número de Curso COM 130

Título del Curso Teorías de la Imagen Visual

Horas Crédito 3 Créditos

Esta asignatura proporciona los elementos conceptuales necesarios para el análisis crítico de imágenes visuales, como preparación para la construcción de mensajes gráficos con fines persuasivos y de sugestión de conductas. El estudiante analiza el concepto de imagen y sus clasificaciones, componentes visuales, conceptuales, semánticos, y articulares. Finalmente, planificará la producción de imágenes visuales fundamentadas en teorías de la comunicación para el diseño de campañas persuasivas.

Prerrequisito: ART 110

Número de Curso COM 140

Título del Curso Introducción a la Prensa Escrita

Horas Crédito 3 Créditos

En Introducción a la Prensa Escrita, se reflexiona sobre el rol del periodismo en la comunicación de actualidad, la libertad de expresión y la ética periodística. Se dará a conocer los antecedentes históricos, económicos, culturales y políticos de la prensa, así como los distintos géneros periodísticos informativos y su evolución. La revolución tecnológica también hizo nuevos aportes que, sin duda, irán modificando la manera de pensar el rol del periodista en la sociedad, un fenómeno que merece un estudio crítico profundo.

Prerrequisito: SPA 110

Número de Curso LAN 120

Título del Curso Introducción al Lenguaje Audiovisual

Horas Crédito 3 Créditos

Introducción al Lenguaje Audiovisual incorpora los conocimientos básicos, integrales y transversales a las disciplinas de proyectos, desarrollando una actitud reflexiva y un pensamiento crítico aplicable al capo de estudio del alumno. A medida que el campo audiovisual se interpone con otros, se justifica un enfoque multidisciplinario; una perspectiva amplia que se extraiga de varios temas es imperativa. Este campo está en constante evolución, el campo audiovisual, infunde resolución de problemas y curiosidad, ya que continuamente se plantean nuevas preguntas.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso COM 220

Título del Curso Fotoperiodismo

Horas Crédito 3 Créditos

La materia brinda un enfoque práctico con sustento teórico acerca de las características de la fotografía periodística, su lenguaje específico y modos de lograrlo. Se abordan técnicas de fotografía general, el reportaje fotográfico, la cobertura de notas de actualidad, entrevistas, vía pública y concentraciones mediante trabajos con dinámicas reales para revistas y diarios.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico



Número de Curso COM 230

Título del Curso Taller de Redacción II: Prensa Escrita y Radio

Horas Crédito 3 Créditos

Esta materia brinda las herramientas básicas para enriquecer la escritura, ampliando el vocabulario y el manejo de la gramática. Además de los diversos recursos de redacción, plantea las principales técnicas y obstáculos relacionados a la información y comunicación mediática. Al mismo tiempo, aporta a la redacción de acuerdo con los diferentes géneros y estructuras. También forma parte del núcleo de asignaturas orientadas a la formación integral del alumno en conocimientos académicos y complementarios a los contenidos particulares de su especialidad.

Prerrequisito: COM 110

Número de Curso COM 240

Título del Curso Taller de Radio

Horas Crédito 3 Créditos

Este taller tiene como objetivo central capacitar a los alumnos en el estudio y aplicación de las características técnico-artísticas de la radio, desde el diseño y creación de proyectos radiofónicos a la elaboración, realización y postproducción de contenidos sonoros para diferentes formatos y soportes. El estudiante planifica y organiza recursos humanos, técnicos y presupuestarios para la creación de obras radiofónicas lineales y no-lineales.

Prerrequisito: COM 120

Número de Curso COM 250

Título del Curso Lenguaje Audiovisual

Horas Crédito 4 Créditos

Lenguaje Audiovisual explora las relaciones entre todos los elementos que coexisten dentro de una producción audiovisual. Se propone un recorrido introductorio por producciones artísticas con tecnología electrónica para que esos conocimientos se articulen en la propia práctica estética de los alumnos. Además, se estimula la articulación de problemáticas teóricas y la producción artística concreta con la intención de ampliar el campo de posibilidades de creación dentro de las artes electrónicas.

Prerrequisito: COM 130

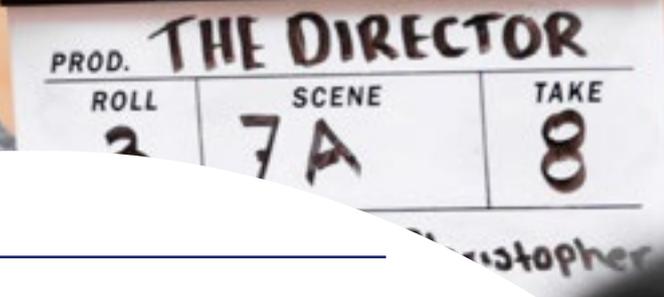
Número de Curso COM 260

Título del Curso Cámara e Iluminación

Horas Crédito 3 Créditos

Esta asignatura introduce al estudiante a los diferentes aspectos técnicos, estéticos, teóricos e históricos de la imagen fotográfica y cinematográfica, brindándole las herramientas del trabajo del iluminador y camarógrafo, para lograr los fines estéticos programados. El estudio de los elementos técnicos y expresivos de la imagen y permitirán al estudiante intervenir en la creación, estética y composición de las imágenes dentro de los medios audiovisuales. Este curso es integral y altamente técnico.

Prerrequisito: COM 130



Número de Curso COM 270

Título del Curso Guión

Horas Crédito 3 Créditos

En la asignatura de Guión, el estudiante aprenderá a dominar el proceso de construcción de un guion audiovisual de ficción y desarrollar un pensamiento reflexivo y creativo en relación con la práctica de la escritura de este. Asimismo, adquirirá una metodología racional y sistemática para la escritura de guiones. Se estudiará articulaciones espacio y tiempo, tema, idea. acción y personajes, articulación temática, la trama. Aristóteles. Formalistas rusos, estructuralismo, entre otras.

Prerrequisito: COM 110

Número de Curso COM 280

Título del Curso Taller de Redacción III: Televisión

Horas Crédito 3 Créditos

Esta materia brinda las herramientas básicas para enriquecer la escritura, ampliando el vocabulario y el manejo de la gramática. Además de los diversos recursos de redacción, plantea las principales técnicas y obstáculos relacionados a la información y comunicación mediática. Al mismo tiempo, aporta a la redacción de acuerdo con los diferentes géneros y estructuras. También forma parte del núcleo de asignaturas orientadas a la formación integral del alumno en conocimientos académicos y complementarios a los contenidos particulares de su especialidad.

Prerrequisito: COM 230

Número de Curso COM 310

Título del Curso Producción Audiovisual

Horas Crédito 3 Créditos

Producción Audiovisual parte del conocimiento previo por parte del comunicador de los principales temas relacionados con el lenguaje y la narrativa audiovisual, la redacción de guiones, conocimiento e identificación de los géneros audiovisuales. Con esto, el estudiante podrá profundizar en la producción audiovisual y a través del curso llegará a conocer, comprender y saber aplicar las funciones y objetivos del área de producción audiovisual, además de desarrollar proyectos de producción audiovisual.

Prerrequisito: COM 250

Número de Curso COM 320

Título del Curso Periodismo Deportivo

Horas Crédito 3 Créditos

Por medio de esta asignatura los estudiantes obtienen conocimiento para contextualizar el periodismo deportivo dentro de la evolución del deporte y del periodismo. El participante desarrollará sus habilidades para cubrir un evento deportivo, desde la investigación hasta la elaboración y publicación de la información en formato multimedia digital. Aprenderá a utilizar las fuentes estadísticas y los gráficos aplicados al periodismo deportivo, así como reconocer el proceso de la comunicación deportiva.

Prerrequisito: COM 240



Número de Curso COM 330
Título del Curso Periodismo Digital
Horas Crédito 3 Créditos

La asignatura periodismo digital imparte los fundamentos teóricos y tecnológicos del periodismo digital. las características de los contenidos digitales y las herramientas necesarias en la rutina del trabajo periodístico de los medios de comunicación en Internet. El alumno conocerá las bases de la redacción en internet, los conceptos de la gestión de contenidos, la integración de contenidos multimedia y elementos interactivos, el uso periodístico de las redes sociales y blogs, y los nuevos productos periodísticos.

Prerrequisito: COM 250

Número de Curso COM 340
Título del Curso Comunicación Institucional y Relaciones Públicas
Horas Crédito 3 Créditos

Este curso aborda el estudio integral de la comunicación corporativa e institucional, gestión de marca y los principios de las Relaciones Públicas. El estudiante asimila el concepto de Corporación, desde su etimología y noción teórica a su práctica como actividad institucional y/o empresarial. Aprenderá a gestionar intangibles (valores y acciones) dentro del sistema social y sus consecuencias más directas en un entorno específico (mensajes publicitarios).

Prerrequisito: COM 250

Número de Curso COM 350
Título del Curso Dirección de Actores
Horas Crédito 3 Créditos

La dirección de actores constituye un elemento esencial del proceso creativo de un producto audiovisual de ficción. Ciertamente, dirección teórica más sofisticada proviene del ámbito teatral, motivo por el cual se hace necesario empezar con una perspectiva generalista basada en la tradición escénica. Posteriormente, se aborda la dirección de actores dentro del contexto audiovisual. El estudio de la escena teatral permitirá al tiempo percibir con mayor claridad las diferencias con la dirección de actores desde la óptica específica de lo audiovisual.

Prerrequisito: COM 280

Número de Curso COM 360
Título del Curso Sonido y Musicalización
Horas Crédito 3 Créditos

Esta materia aporta al perfil profesional competencias en el diseño de la iluminación y del sonido a través de un estudio interdisciplinario y creativo. El participante conocerá las nociones básicas y usos del sonido y la iluminación, como la producción y programación del sonido, velocidad, longitud de onda y frecuencia, espectros sonoros, intensidad, acústica y timbre, así como en el ámbito de la iluminación: la visión, la luz y el color, fotometría, el ojo como intérprete del entorno, colorimetría, contraste de la imagen, fidelidad cromática entre otros. **Prerrequisito:** COM 250



Número de Curso COM 370

Título del Curso Creación de Contenido y Producción Televisiva

Horas Crédito 3 Créditos

El propósito de esta materia es explicar, analizar y entender cómo se hace televisión, cómo se programa, cómo se produce y cuáles son los mecanismos fundamentales de su funcionamiento. Se les enseñará a los alumnos de este curso: cómo generar una idea y articularla con los recursos disponibles, cómo se hace un programa, realizar una búsqueda creativa, entender la relación dialéctica que se da entre el emisor y el receptor y cómo se influyen mutuamente. Se explica qué pasa cuando no hay presupuesto y cómo son las mega producciones y los nuevos diseños de producción, con un énfasis en los roles individuales y trabajo en equipo.

Prerrequisito: COM 280

Número de Curso LAW 310

Título del Curso Derecho de la Comunicación

Horas Crédito 4 Créditos

En Derecho de la Comunicación, se estudia la naturaleza, el concepto, las instituciones, así como los fundamentos teóricos, doctrinarios, normativos y jurisprudenciales del Derecho de la Información, dentro del contexto de las ciencias jurídicas, con un contenido que integra las libertades y derechos concernientes. Se profundizan los temas de legislación y políticas nacionales e internaciones relativas a la información, así como los aspectos legales de la producción y el uso de la Información Documental.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso COM 410

Título del Curso Publicidad y Redes Sociales

Horas Crédito 4 Créditos

El curso de Publicidad y Redes Sociales prepara a los alumnos para el desempeño de perfiles profesionales con un importante componente estratégico, donde se valora el conocimiento de los diferentes formatos publicitarios digitales. El estudiante aprenderá a utilizar una metodología para la planificación, el desarrollo y la monitorización de acciones de marketing y comunicación, y creará campañas de marketing en redes sociales, publicidad en el ámbito digital, marketing de contenidos y nuevos formatos de publicidad online.

Prerrequisito: COM 330

Número de Curso COM 420

Título del Curso Análisis del Discurso de los Medios

Horas Crédito 3 Créditos

En esta asignatura, el estudiante se familiariza con las diversas perspectivas, enfoques y corrientes teóricas y metodológicas del área del Análisis de discurso. Se explora el análisis del discurso como perspectiva cualitativa, la comunicación como acto y la interacción en el discurso. El objetivo es desarrollar habilidades para transmitir información, problemas, ideas y capacidad de argumentación, y elaborar comentarios críticos de distintos tipos de discursos. **Prerrequisito:** Autorización Asesor Académico



Número de Curso COM 430

Título del Curso Archivo y Documentación Periodística

Horas Crédito 3 Créditos

En esta asignatura prepara al alumno para el diseño de estrategias de búsqueda y selección de documentación periodística y relaciona al alumno con fuentes documentales especializadas vinculadas con el trato periodístico de la información. El alumno desarrollará competencias documentales en el campo de la información digital, y aprenderá a realizar las tareas documentales que se llevan a cabo en un servicio de documentación de medios. **Prerrequisito:** LAW 310

Número de Curso MAN 230

Título del Curso Gestión de Medios Audiovisuales

Horas Crédito 4 Créditos

Cada medio audiovisual tiene su sistema de operación, administración y gestión interna y externa; por eso es necesario que el comunicador conozca todo lo que atañe al funcionamiento de cada medio de comunicación para que su uso sea eficaz, acertado y responda a los requerimientos de un trabajo profesional. Asimismo, esta asignatura pretende lograr que los estudiantes en formación puedan optimizar el uso de medios de comunicación social y fuentes de información para la opinión pública, al igual que su calidad como gestores. **Prerrequisito:** LAW 310

Número de Curso COM 440

Título del Curso Edición y Postproducción

Horas Crédito 4 Créditos

En el curso de Edición y Postproducción se estudian las principales teorías y técnicas de la edición y la postproducción. Se hace un repaso general al entorno de AVID Media Composer y otros entornos de edición como, Adobe Premier Pro. El contenido del curso le presenta a los alumnos los siguientes temas: métodos de sincronización, parchear pistas, captura de vídeo, formatos de imagen, formatos de archivos de imagen, exportar, trabajar con diferentes códec, tramado y compresión: principales algoritmos, gráficos vectoriales, efectos de vídeo, edición y reproducción de efectos, postproducción entorno, After Effects, y muchas otras técnicas y herramientas que serán estudiadas minuciosamente.

Prerrequisito: COM 370

Número de Curso COM 490

Título del Curso Proyecto Final

Horas Crédito 4 Créditos

‘Los cursantes de esta asignatura harán uso de todas las herramientas y conocimiento adquirido a lo largo del programa académico aplicando estos al desarrollo de una idea de negocios. Tendrán que desarrollar un plan de negocios teórico y elaborar un análisis de factibilidad. En paralelo, se les enseñará a los alumnos sobre las diferentes técnicas de comunicación implementadas en una empresa o negocio moderno mientras exponen los avances de sus respectivos proyectos, ya sean nuevos negocios o mejoras a negocios existentes. La calificación se llevará a cabo por medio de revisión entre colegas y evaluación del instructor. **Prerrequisito:** Autorización Asesor Académico

Licenciatura en Diseño de Interiores

128 Horas Crédito

La siguiente lista de cursos debe ser aprobada por el estudiante para obtener su título de licenciatura.

Miami Technology & Arts University ofrece cursos solamente en español. COMPLETAR UN CURSO O PROGRAMA ACADÉMICO EN UN IDIOMA QUE NO SEA INGLÉS PUEDE REDUCIR LA EMPLEABILIDAD DONDE EL IDIOMA INGLÉS SEA REQUERIDO.

Número de Curso SPA 110

Título del Curso Comunicación Oral y Escrita en Español

Horas Crédito 3 Créditos

Esta asignatura desarrolla las habilidades de comunicación, lingüística y expresión necesarias para una comunicación eficaz. Además, analiza y facilita la expresión y transmisión de ideas, en lengua castellana. El estudiante profundizará su conocimiento y entendimiento de la comunicación oral y escrita, obteniendo las herramientas necesarias para corregir los vicios del lenguaje. El estudiante podrá identificar los errores más frecuentes del castellano, siguiendo las recomendaciones de la Real Academia Española.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso EDU 110

Título del Curso Metodología del Aprendizaje e Investigación

Horas Crédito 3 Créditos

La Metodología del Aprendizaje e Investigación facilita el ordenamiento sistemático y descubre las diferentes formas de aprender, estudiar y sobre todo demostrar lo aprendido. Es la base primordial y el primer peldaño para realizar trabajos de investigación. A su vez, el trabajo de investigación implica un desarrollo organizado sistemático que comprende conceptos y teorías que permitan sustentar el trabajo de todo investigador. Aprenderán técnicas que facilitan la comprensión lectora, técnica del fichaje y monografía, entre otras, ya que es una necesidad que nuestros alumnos/as puedan conjugar la teoría y la práctica mediante la investigación.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso SOC 110

Título del Curso Sociología

Horas Crédito 3 Créditos

El curso de Sociología examina los contenidos que permitirán al estudiante ser capaz de aplicar métodos y conceptos adquiridos para investigar, describir y analizar en una manera científica el comportamiento humano y los diferentes modelos de desarrollo que han determinado las realidades del mundo.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso LAW 120
Título del Curso Introducción al Derecho
Horas Crédito 3 Créditos

La Introducción al Derecho examina los contenidos legales vinculados a la realidad profesional del estudiante, acercándolo a las Ciencias del Derecho, en tal forma que reconozca la importancia del ambiente judicial como un fenómeno social, orientado a la conexión y corrección de conductas disfuncionales de acuerdo con los valores sociales, culturales y económicos aceptados, en forma generalizada.
Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso TEC 110
Título del Curso Introducción a la Tecnología
Horas Crédito 3 Créditos

Introducción a la Tecnología plantea al alumno el siguiente reto: Cómo lograr que la tecnología sirva a toda población, para mejorar la calidad de vida de las personas y reducir las diferencias y desequilibrios entre los países desarrollados y aquellos cuya población apenas sobrevive. Los estudiantes conocerán la diversidad de materiales que constituyen los objetos que nos rodea, sus propiedades y aplicaciones, a fin de incorporar y manejar los procesos de fabricación y transformación de los bienes. Será de suma importancia desarrollar la documentación necesaria para la interpretación, costeo y producción de un objeto o mecanismo, considerando la tecnología como una variable fundamental para el desarrollo de proyecto.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso MAT 110
Título del Curso Álgebra Universitaria
Horas Crédito 4 Créditos

Este curso tiene como propósito que el estudiante sea capaz de dominar los conceptos básicos de álgebra para aplicarlos en forma integral a la solución de problemas relativos con su área de profesionalización. Por medio del estudio de los números y el espacio, buscando patrones y/o relaciones. Esta búsqueda se lleva a cabo mediante adquirir conocimientos y destrezas, además de desarrollar conceptos o propiedades utilizadas en la resolución de problemas.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso ENG 110
Título del Curso Inglés I
Horas Crédito 4 Créditos

Los cursos de inglés ofrecen los conocimientos necesarios para poder desarrollar un nivel intermedio- avanzado de comprensión y expresión de la lengua inglesa. Así pues, consideramos que la combinación del manejo de la lengua en general, por un lado, y el dominio de términos y expresiones vinculados al ámbito del diseño, el alumno podrá acceder a artículos en lengua inglesa. El estudiante exitoso dominará los elementos básicos del idioma inglés a nivel oral y escrito (estructuras gramaticales, vocabulario, fonología), valorizando el idioma en su aspecto comunicativo. **Prerrequisito:** Autorización Asesor Académico

Número de Curso ETH 110
Título del Curso Ética Profesional
Horas Crédito 3 Créditos

El estudio de la ética es la expresión más clara donde habla del hombre como un ser racional y reflexivo sobre los problemas concretos de la moralidad, permite que los individuos desarrollen sus capacidades intelectuales, así como sus actitudes críticas. Este curso da a conocer el concepto de ser humano y su comportamiento a través del tiempo. El estudiante podrá comparar diversos conceptos de Ética y de Filosofía, con el fin de conocer la relación que existe entre un sistema filosófico y su correspondiente ética. Finalmente, el alumno obtendrá las herramientas intelectuales para analizar los alcances de la su profesión y su relación con la Ética y moral.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso LAN 120
Título del Curso Introducción al Lenguaje Audiovisual
Horas Crédito 3 Créditos

Introducción al Lenguaje Audiovisual incorpora los conocimientos básicos, integrales y transversales a las disciplinas del campo de estudio, desarrollando en los alumnos una actitud reflexiva y un pensamiento crítico aplicable al campo de estudio del alumno. A medida que el campo audiovisual se combina con otros, se justifica un enfoque multidisciplinario; una perspectiva amplia que se extraiga de varios temas es imperativa. Este campo en constante evolución, el campo audiovisual, infunde resolución de problemas y curiosidad, ya que continuamente se plantean nuevas preguntas.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso DES 110
Título del Curso Dibujo Técnico
Horas Crédito 4 Créditos

En esta asignatura se busca la posibilidad de conocer y comprender el lenguaje gráfico, así como profundizar en la adquisición de habilidades para el dibujo técnico. Sirviéndose del lenguaje gráfico para facilitar la concepción y estudio de formas, el estudiante aprenderá el manejo del módulo de delineación 2D, transformaciones geométricas 3D, planteamiento gráfico, planteamiento analítico, transformaciones de visualización y muchas otras técnicas con fundamentos teóricos como la ergonomía perceptiva.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso ENG 120
Título del Curso Inglés II
Horas Crédito 4 Créditos

Los cursos de inglés ofrecen los conocimientos necesarios para poder desarrollar un nivel intermedio- avanzado de comprensión y expresión de la lengua inglesa. Así pues, consideramos que la combinación del manejo de la lengua en general, por un lado, y el dominio de términos y expresiones vinculados al ámbito del diseño, el alumno podrá acceder a artículos en lengua inglesa. El estudiante exitoso dominará los elementos básicos del idioma inglés a nivel oral y escrito (estructuras gramaticales, vocabulario, fonología), valorizando el idioma en su aspecto comunicativo.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso DES 120
Título del Curso Espacio y Función
Horas Crédito 3 Créditos

En el curso de Espacio y Función, se estudia el diseño interior como una disciplina dedicada a la interpretación de espacios como escenarios de diferentes actividades humanas. Se transmite la importancia del profesional del diseño de interiores como traductor de intereses particulares y sociales, quien transforma los resultados del análisis del cliente a soluciones espaciales, coherentes con sus necesidades y expectativas. En este curso se estudia la trilogía de Vitrubio, la Tipología de los espacios según su función, espacios abiertos y cerrados, espacios estáticos y fluidos/dinámicos, el equilibrio, direccionalidad, la vivienda sana, orientación, ventilación, aislamiento térmico y acústico, y muchos otros temas de vital importancia para el diseñador de interiores.

Prerrequisito: DES 110

Número de Curso DES 130
Título del Curso Historia del Arte y del Diseño I
Horas Crédito 3 Créditos

La Historia del Arte y del Diseño pone al alumno en contacto con las dificultades, ideas, lenguajes, obras, y autores de las artes visuales y el diseño en el siglo XX. Familiarizarse con los problemas, los temas, las tecnologías y las estéticas del diseño, el consumo social, y la cultura de medios contemporáneos es fundamental para el innovador preparado. Abordando desde una perspectiva de la historia social se estudian de las estructuras productivas, el desarrollo y fundamento de las tecnologías, de los fundamentos materiales y productivos de la sociedad moderna, la comunicación, los medios, y los actores sociales. El objetivo es comprender la interacción entre los procesos sociales-históricos, la comunicación, y el diseño contemporáneo.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso DES 140
Título del Curso Teoría del Color
Horas Crédito 3 Créditos

Teoría del Color tiene como propósito enseñar los principios del color, su origen, y principales características. Se desarrollan habilidades para crear combinaciones armoniosas y criterios para elegir de manera acertada el color de acuerdo con el conocimiento de conceptos formales: como el origen del color (pigmentos naturales) y experiencia física del color (refracción de la luz). El curso continúa con la experimentación a través de las combinaciones a partir de los colores primarios, blanco y negro; culminando con experiencias prácticas que permitan generar sus propios criterios sobre el uso del color en los diferentes medios de expresión: pintura, fotografía, cine, impresos y el color digital.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso DES 150
Título del Curso Semiótica Aplicada al Diseño
Horas Crédito 3 Créditos

Esta asignatura indaga sobre las perspectivas teóricas y metodológicas de la Semiótica para la descripción y análisis de los objetos culturales audiovisuales en un contexto de fragmentación textual o narrativa hipertextual y la convergencia tecnológica suscitada por el desarrollo de Internet y nuevas tecnologías. El estudiante analizará y aplicará las bases teóricas de los estudios semióticos en procesos de significación de diferentes textos visuales, especialmente por autores que se sitúan en horizontes epistemológicos afines a la perspectiva teórica que aborda la semiótica de lo visual. **Prerrequisito:** SPA 110, TEC 110

Número de Curso DES 160
Título del Curso Diseño de Espacios Residenciales
Horas Crédito 3 Créditos

En el curso Diseño de Espacios Residenciales, el estudiante aprenderá a identificar, describir y relacionar distintos aspectos de los espacios y paisajes residenciales. Recibirá instrucción en las tipologías de unidades habitacionales, la evolución histórica del hábitat, el interiorismo del espacio habitable, tendencias, y sistemas y materiales relacionados. Con el conocimiento y herramientas adquiridas, el estudiante será capaz de hacer diagnósticos a fin de solucionar problemas en los espacios residenciales, y definir propuestas de intervención.

Prerrequisito: DES 120, DES 140

Número de Curso DES 170
Título del Curso Laboratorio de Materiales
Horas Crédito 3 Créditos

La asignatura aporta al alumno conocimiento sobre los conceptos de la resistencia y elasticidad de los materiales, que éste utilizará en diversas asignaturas técnicas del programa académico, así como en el desempeño de su labor profesional. Asimismo, se introduce al alumno en el uso de tecnología informática como ayuda al cálculo de esfuerzos, desplazamientos y tensional de sistemas estructurales básicos. Con este conocimiento, el estudiante podrá determinar el material más efectivo (junto a su forma y dimensión) para uso en una construcción o maquinaria que resiste las fuerzas exteriores del mejor modo posible. **Prerrequisito:** DES 110, DES 120

Número de Curso DES 180
Título del Curso Instalaciones Sanitarias
Horas Crédito 3 Créditos

El curso de Instalaciones Sanitarias está diseñado para que el alumno pueda asimilar las normativas y procedimientos necesarios para calcular y diseñar instalaciones sanitarias. Las instalaciones incluyen la provisión de agua potable, tanques de reserva, equipos de reserva, agua caliente, desagües cloacales, y sistemas de ventilación, equipos de bombeo, dimensionado de cañerías de bajada y distribución, elementos de maniobra y comando. El estudio se hará en el contexto de normas y proyectos específicos.

Prerrequisito: DES 120

Número de Curso DES 190
Título del Curso Ergonomía
Horas Crédito 3 Créditos

En el curso de Ergonomía, los participantes harán uso de información antropométrica para resolver problemas de diseño. Se presentará al alumno los principios antropométricos con relación al diseño de productos y espacios para su posterior aplicación en el campo de trabajo. Los estudiantes tendrán que evaluar la funcionalidad y el diseño de un producto desde una perspectiva ergonómica, e identificar las deficiencias de acuerdo con los temas cubiertos en la asignatura.

Prerrequisito: DES 120

Número de Curso CAD 210
Título del Curso Diseño Asistido por Computadoras I
Horas Crédito 4 Créditos

La asignatura se enfoca en el diseño de objetos con el soporte de un programa CAD, utilizando un lenguaje universal estandarizado que conduzca a su entendimiento por terceras personas. Un profesional de la industria deberá poder construir el objeto tras la interpretación del diseño. Por medio de ejercicios de representación gráfica bidimensional y tridimensional de los productos o proyectos, los alumnos pondrán en práctica las bases metodológicas que, poco a poco, han ido enriqueciendo a lo largo de la titulación de grado, adquiriendo hábitos y conductas de trabajo que le servirán al graduado, a partir de este momento, de manera continuada. **Prerrequisito:** TEC 110

Número de Curso DES 210
Título del Curso Diseño de Espacios Comerciales
Horas Crédito 3 Créditos

Esta asignatura ofrece al alumno las herramientas necesarias para proyectar correctamente elementos efímeros del diseño de interior al ámbito áreas comerciales, de forma práctica, funcional y estética. Tras integrar ejercicios prácticos orientados hacia el desarrollo ideológico de conceptos de diseño comercial, los estudiantes aprenderán a aplicar una variedad de técnicas a fin de establecer una imagen y estética corporativa deseada sin obviar los elementos funcionales inherentes a las necesidades de cada espacio comercial. **Prerrequisito:** DES 170

Número de Curso DES 220
Título del Curso Laboratorio de Formas
Horas Crédito 3 Créditos

La asignatura Laboratorio de Formas proporciona al alumno conocimientos analíticos y científicos a través del aprendizaje y aplicación de la geometría (métrica, descriptiva y representativa) y técnicas de dibujo arquitectónico. Las técnicas presentadas en el curso serán: sistema diédrico, dibujo de punto, recta y plano, intersecciones, sombras, paralelismo, sistemas de coordenadas (terrestre, celestial, horizontal y Azimut), entre otras. Los estudiantes aprenderán a representar de manera técnica y esquemática, permitiendo así mismo la lectura, interpretación y ejecución de un plano arquitectónico con alta precisión. **Prerrequisito:** DES 170

Número de Curso DES 230
Título del Curso Instalaciones Eléctricas
Horas Crédito 3 Créditos

En Instalaciones Eléctricas, el estudiante realizará el cálculo y diseño de instalaciones eléctricas de baja y media tensión. Las instalaciones eléctricas en baja y media tensión necesarias para las redes de distribución son los pilares básicos de un sistema de distribución para edificios, locales comerciales, naves industriales, etc. El diseño de este tipo de redes, el conocimiento de los elementos que lo componen, así como la fiabilidad de las instalaciones son los objetivos fundamentales que se pretenden conseguir por medio del contenido de este curso. **Prerrequisito:** DES 120

Número de Curso CAD 220
Título del Curso Diseño Asistido por Computadoras II
Horas Crédito 4 Créditos

La asignatura se enfoca en el diseño de objetos con el soporte de un programa CAD, utilizando un lenguaje universal estandarizado que conduzca a su entendimiento por terceras personas. Un profesional de la industria deberá poder construir el objeto tras la interpretación del diseño. Por medio de ejercicios de representación gráfica bidimensional y tridimensional de los productos o proyectos, los alumnos pondrán en práctica las bases metodológicas que, poco a poco, han ido enriqueciendo a lo largo de la titulación de grado, adquiriendo hábitos y conductas de trabajo que le servirán al graduado, a partir de este momento, de manera continuada.
Prerrequisito: CAD 210

Número de Curso DES 310
Título del Curso Diseño de Objetos
Horas Crédito 3 Créditos

Diseño de Objetos es una introducción multidisciplinaria al diseño de objetos en el campo de diseño de interior. Se familiariza al alumno con los conceptos básicos de la teoría de objetos, invocando el poder comunicacional del objeto, continuando con el análisis de objetos, desarrollando una comprensión profunda del diseño mediante el estudio de la perspectiva, proporción, composición y color, hasta alcanzar los modelos tridimensionales de trabajo y la comunicación técnica del proyecto.
Prerrequisito: DES 170, DES 220

Número de Curso DES 330
Título del Curso Diseño de Espacios Gastronómicos y Hotelería
Horas Crédito 3 Créditos

El diseño de espacios para gastronomía y hotelería requiere análisis y comprensión, no sólo de los aspectos decorativos y funcionales sino de las exigencias culinarias y hospitalarias del lugar. Esta asignatura imparte conocimientos relacionados al ámbito de las actividades comerciales de la industria hotelera y culinaria.
Prerrequisito: DES 170, DES 220

Número de Curso MAN 220

Título del Curso Documentación y Administración de Obra

Horas Crédito 3 Créditos

Este curso es una introducción al proceso administrativo y al proceso legal de licitación de obra pública, tanto como a la programación y supervisión de obra. El estudiante llega a conocer las leyes y reglamentos relacionados con la construcción y adquirirá conocimiento para analizar licitaciones mediante el uso de tecnologías de información, y llevar a cabo prácticas de elaboración de estimaciones. Será igualmente importante conocer los trámites administrativos de una licitación, fianzas, y garantías. **Prerrequisito:** Autorización Asesor Académico

Número de Curso CAD 330

Título del Curso Diseño Asistido por Computadoras III

Horas Crédito 4 Créditos

La asignatura se enfoca en el diseño de objetos con el soporte de un programa CAD, utilizando un lenguaje universal estandarizado que conduzca a su entendimiento por terceras personas. Un profesional de la industria deberá poder construir el objeto tras la interpretación del diseño. Por medio de ejercicios de representación gráfica bidimensional y tridimensional de los productos o proyectos, los alumnos pondrán en práctica las bases metodológicas que, poco a poco, han ido enriqueciendo a lo largo de la titulación de grado, adquiriendo hábitos y conductas de trabajo que le servirán al graduado, a partir de este momento, de manera continuada.

Prerrequisito: CAD 220

Número de Curso DES 330

Título del Curso Luminotecnia y Domótica

Horas Crédito 3 Créditos

Este curso cubrirá los elementos técnicos y tecnológicos fundamentales de la luminotecnia y domótica, desde la iluminación natural hasta la automatización en los “Edificios Inteligentes” de hoy en día. Los participantes serán introducidos a conceptos básicos de iluminación, formatos actualizados para proyectos de iluminación y automatización, características y estándares de proyectos de iluminación comunes; logrando, por lo tanto, un conocimiento comprensivo de las diferentes etapas de un proyecto de iluminación.

Prerrequisito: DES 230

Número de Curso DES 340

Título del Curso Diseño de Espacios Hospitalarios

Horas Crédito 3 Créditos

En esta asignatura se profundizan conocimientos de sistemas hospitalarios, instalaciones eléctricas hospitalarias, sistemas de alimentación de emergencia, luminotecnia, gases medicinales, esterilización, arquitectura hospitalaria, sistemas de climatización y tratamiento de aire, instalaciones sanitarias de provisión de agua, seguridad frente al fuego, instalaciones contra incendios, transporte vertical, ascensores, recintos especiales de uso y normativas hospitalarios.

Prerrequisito: DES 170, DES 220

Número de Curso DES 350

Título del Curso Patrimonio y Restauración

Horas Crédito 3 Créditos

Esta asignatura imparte a los alumnos conocimientos teóricos y prácticos en la conservación, valoración y protección de los objetos, sitios, áreas y edificaciones patrimoniales, sensibilizándolos en la salvaguarda de aquellos edificios que forman parte valiosa del medio cultural heredado. Los estudiantes abordarán diferentes aspectos, problemáticas y estrategias aplicables a la conservación y restauración del patrimonio arquitectónico en ciudades contemporáneas, y adquirirán criterios y herramientas básicas necesarias para la valoración de inmuebles, proyectos de restauración y la intervención de casos concretos. **Prerrequisito:** DES 130

Número de Curso DES 410

Título del Curso Diseño Sustentable

Horas Crédito 3 Créditos

Diseño Sustentable ofrece conocimientos sobre diseño y cálculo de arquitectura bioclimática. Los estudiantes serán capaces de utilizar y optimizar los recursos naturales para su aprovechamiento en la mejora de las condiciones de habitabilidad. El curso empieza con una definición de ecodiseño y sostenibilidad, y profundiza con el diseño para el reciclaje y la reutilización, las buenas prácticas para un diseño sostenible, análisis del ciclo de la vida, las huellas ambientales (ecológica, carbono, hídrica), el sistema de etiquetado ecológico, materiales sostenibles y el marco legislativo. **Prerrequisito:** DES 170, DES 220

Número de Curso CAD 440

Título del Curso Diseño Asistido por Computadoras IV

Horas Crédito 4 Créditos

La asignatura se enfoca en el diseño de objetos con el soporte de un programa CAD, utilizando un lenguaje universal estandarizado que conduzca a su entendimiento por terceras personas. Un profesional de la industria deberá poder construir el objeto tras la interpretación del diseño. Por medio de ejercicios de representación gráfica bidimensional y tridimensional de los productos o proyectos, los alumnos pondrán en práctica las bases metodológicas que, poco a poco, han ido enriqueciendo a lo largo de la titulación de grado, adquiriendo hábitos y conductas de trabajo que le servirán al graduado, a partir de este momento, de manera continuada. **Prerrequisito:** CAD 330

Número de Curso DES 420

Título del Curso Diseño Mobiliario

Horas Crédito 3 Créditos

Diseño de Mobiliario introduce el conocimiento de las relaciones estrechas y fecundas entre diseño de interiores, arquitectura y diseño industrial a lo largo del siglo XX, tomando la vivienda familiar como modelo arquetípico donde estos elementos coinciden. Entre muchos otros, se estudiará el mobiliario de Gaudí, Dalí, Jujol, Tusquets, la casa como "Gesamtkunstwerk", el mobiliario de Mackintosh y los Wiener Werkstatte, la casa concebida como espacio: Le Corbusier, Wright, Siza, Fujimoto, la casa como "máquina de habitar," y el mobiliario "móvil" de Eileen Gray y Pierre Chareau.

Prerrequisito: DES 170, DES 220

Número de Curso MAN 210

Título del Curso Gestión de Empresas de Diseño

Horas Crédito 4 Créditos

La asignatura Gestión de Empresas de Diseño trata sobre los principios básicos de la Gestión de Empresas y cómo éstos se aplican a las empresas y organizaciones relacionadas al diseño. El estudiante Identificará los diferentes tipos de organizaciones y desarrollará las diferentes estrategias necesarias para su gestión. El objetivo es que el futuro gerente tenga las herramientas y conocimiento para tomar decisiones estratégicas sobre diseño de productos y procesos, capacidad, localización de instalaciones, distribución en planta y alternativas de inversión. **Prerrequisito:** ETH 110

Número de Curso DES 430

Título del Curso Diseño Escenográfico

Horas Crédito 3 Créditos

Esta asignatura examina las principales técnicas de los principios y prácticas del diseño escenográfico, incluidos están: funcionalidad del diseño, construcción, pintura, modelos e historia y teoría del diseño escenográfico. El alumno obtendrá mayor conocimiento sobre cómo encontrar imágenes, crear espacios físicos y lograr efectivamente comunicar el significado que se descubre en la literatura teatral a través de la examinación y análisis de texto, música y otras formas históricas.

Prerrequisito: DES 170, DES 220

Número de Curso CAD 450

Título del Curso Diseño Asistido por Computadoras V

Horas Crédito 4 Créditos

La asignatura se enfoca en el diseño de objetos con el soporte de un programa CAD, utilizando un lenguaje universal estandarizado que conduzca a su entendimiento por terceras personas. Un profesional de la industria deberá poder construir el objeto tras la interpretación del diseño. Por medio de ejercicios de representación gráfica bidimensional y tridimensional de los productos o proyectos, los alumnos pondrán en práctica las bases metodológicas que, poco a poco, han ido enriqueciendo a lo largo de la titulación de grado, adquiriendo hábitos y conductas de trabajo que le servirán al graduado, a partir de este momento, de manera continuada. **Prerrequisito:** CAD 440

Número de Curso DES 440

Título del Curso Diseño de Paisaje y Espacios Verdes

Horas Crédito 3 Créditos

La materia presenta material teórico sobre la tipología de espacios verdes e información de espacios verdes y espacios recreacionales urbanos y suburbanos. Se estudiará la arquitectura de paisajes, su evolución histórica, la planificación y diseño de paisajes, su uso y mantenimiento, factores ecológicos, y valuación y conservación de paisajes verdes. Mientras el alumno se habitúa con el diseño de parques y jardines, también desarrollará un entendimiento comprensivo de arquitectura de paisajes.

Prerrequisito: DES 170, DES 220

Licenciatura en Diseño Industrial

120 Horas Crédito

La siguiente lista de cursos debe ser aprobada por el estudiante para obtener su título de licenciatura.

Miami Technology & Arts University ofrece cursos solamente en español. COMPLETAR UN CURSO O PROGRAMA ACADÉMICO EN UN IDIOMA QUE NO SEA INGLES PUEDE REDUCIR LA EMPLEABILIDAD DONDE EL IDIOMA INGLES SEA REQUERIDO.

Número de Curso SPA 110

Título del Curso Comunicación Oral y Escrita en Español

Horas Crédito 3 Créditos

Esta asignatura desarrolla las habilidades de comunicación, lingüística y expresión necesarias para una comunicación eficaz. Además, analiza y facilita la expresión y transmisión de ideas, en lengua castellana. El estudiante profundizará su conocimiento y entendimiento de la comunicación oral y escrita, obteniendo las herramientas necesarias para corregir los vicios del lenguaje. El estudiante podrá identificar los errores más frecuentes del castellano, siguiendo las recomendaciones de la Real Academia Española.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso EDU 110

Título del Curso Metodología del Aprendizaje e Investigación

Horas Crédito 3 Créditos

La Metodología del Aprendizaje e Investigación facilita el ordenamiento sistemático y descubre las diferentes formas de aprender, estudiar y sobre todo demostrar lo aprendido. Es la base primordial y el primer peldaño para realizar trabajos de investigación. A su vez, el trabajo de investigación implica un desarrollo organizado sistemático que comprende conceptos y teorías que permitan sustentar el trabajo de todo investigador. Aprenderán técnicas que facilitan la comprensión lectora, técnica del fichaje y monografía, entre otras, ya que es una necesidad que nuestros alumnos/as puedan conjugar la teoría y la práctica mediante la investigación.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso TEC 110

Título del Curso Introducción a la Tecnología

Horas Crédito 3 Créditos

Introducción a la Tecnología plantea al alumno el siguiente reto: Cómo lograr que la tecnología sirva a toda población, para mejorar la calidad de vida de las personas y reducir las diferencias y desequilibrios entre los países desarrollados y aquellos cuya población apenas sobrevive. Los estudiantes conocerán la diversidad de materiales que constituyen los objetos que nos rodea, sus propiedades y aplicaciones, a fin de incorporar y manejar los procesos de fabricación y transformación de los bienes. Será de suma importancia desarrollar la documentación necesaria para la interpretación, costeo y producción de un objeto o mecanismo, considerando la tecnología como una variable fundamental para el desarrollo de proyecto.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso SOC 110

Título del Curso Sociología

Horas Crédito 3 Créditos

El curso de Sociología examina los contenidos que permitirán al estudiante ser capaz de aplicar métodos y conceptos adquiridos para investigar, describir y analizar en una manera científica el comportamiento humano y los diferentes modelos de desarrollo que han determinado las realidades del mundo.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso LAN 110

Título del Curso Introducción al Lenguaje Visual

Horas Crédito 3 Créditos

En Introducción al Lenguaje Visual, el estudiante comienza a conocer los alcances de los mensajes visuales, a analizarlos y así poder plasmar sus ideas con un fundamento teórico sustentable. Aprende sobre composición, formas, estructuras y los principales fundamentos del color y la tipografía. Se analizarán los mensajes visuales y sus niveles de interpretación: denotativo y connotativo, así como los aspectos semánticos, sintácticos, morfológicos y pragmáticos entre otros.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso MAT 110

Título del Curso Álgebra Universitaria

Horas Crédito 4 Créditos

Este curso tiene como propósito que el estudiante sea capaz de dominar los conceptos básicos de álgebra para aplicarlos en forma integral a la solución de problemas relativos con su área de profesionalización. Por medio del estudio de los números y el espacio, buscando patrones y/o relaciones. Esta búsqueda se lleva a cabo mediante adquirir conocimientos y destrezas, además de desarrollar conceptos o propiedades utilizadas en la resolución de problemas.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso ENG 110

Título del Curso Inglés I

Horas Crédito 4 Créditos

Los cursos de inglés ofrecen los conocimientos necesarios para poder desarrollar un nivel intermedio- avanzado de comprensión y expresión de la lengua inglesa. Así pues, consideramos que la combinación del manejo de la lengua en general, por un lado, y el dominio de términos y expresiones vinculados al ámbito del diseño, el alumno podrá acceder a artículos en lengua inglesa. El estudiante exitoso dominará los elementos básicos del idioma inglés a nivel oral y escrito (estructuras gramaticales, vocabulario, fonología), valorizando el idioma en su aspecto comunicativo.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso MKT 110
Título del Curso Introducción a la Publicidad
Horas Crédito 3 Créditos

Este curso imparte conocimiento de las teorías sobre la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación corporativa, a partir de la aplicación del pensamiento creador y mediante sus diversas manifestaciones y actividades. El estudiante desarrollará la capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo. Se enseñarán los conceptos fundamentales de la comunicación publicitaria: naturaleza y funciones del discurso, la regulación publicitaria, las campañas publicitarias, entre otros.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso ETH 110
Título del Curso Ética Profesional
Horas Crédito 3 Créditos

El estudio de la ética es la expresión más clara donde habla del hombre como un ser racional y reflexivo sobre los problemas concretos de la moralidad, permite que los individuos desarrollen sus capacidades intelectuales, así como sus actitudes críticas. Este curso da a conocer el concepto de ser humano y su comportamiento a través del tiempo. El estudiante podrá comparar diversos conceptos de Ética y de Filosofía, con el fin de conocer la relación que existe entre un sistema filosófico y su correspondiente ética. Finalmente, el alumno obtendrá las herramientas intelectuales para analizar los alcances de la su profesión y su relación con la Ética y moral. **Prerrequisito:** Autorización Asesor Académico

Número de Curso ENG 120
Título del Curso Inglés II
Horas Crédito 4 Créditos

Los cursos de inglés ofrecen los conocimientos necesarios para poder desarrollar un nivel intermedio- avanzado de comprensión y expresión de la lengua inglesa. Así pues, consideramos que la combinación del manejo de la lengua en general, por un lado, y el dominio de términos y expresiones vinculados al ámbito del diseño, el alumno podrá acceder a artículos en lengua inglesa. El estudiante exitoso dominará los elementos básicos del idioma inglés a nivel oral y escrito (estructuras gramaticales, vocabulario, fonología), valorizando el idioma en su aspecto comunicativo. **Prerrequisito:** Autorización Asesor Académico

Número de Curso IND 110
Título del Curso Diseño de Productos I
Horas Crédito 3 Créditos

Esta asignatura familiariza e impulsa el dominio de los conocimientos que permitan al alumno el desarrollo de productos/servicios en un entorno competitivo. El programa realiza un recorrido que parte de la investigación del mercado y finaliza en el lanzamiento de un producto/servicio. A lo largo de la asignatura se identifican las distintas fases del diseño y desarrollo de un nuevo producto/servicio y se proporcionan claves prácticas para favorecer la innovación en procesos y vías de entrada al mercado.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso DES 110
Título del Curso Dibujo Técnico
Horas Crédito 4 Créditos

En esta asignatura se busca la posibilidad de conocer y comprender el lenguaje gráfico, así como profundizar en la adquisición de habilidades para el dibujo técnico. Sirviéndose del lenguaje gráfico para facilitar la concepción y estudio de formas, el estudiante aprenderá el manejo del módulo de delineación 2D, transformaciones geométricas 3D, planteamiento gráfico, planteamiento analítico, transformaciones de visualización y muchas otras técnicas con fundamentos teóricos como la ergonomía perceptiva.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso IND 130
Título del Curso Taller de Producción I
Horas Crédito 4 Créditos

Esta asignatura brinda un acercamiento a la morfología y su relación con el espacio a través los diferentes sistemas de representación. Presenta a los poliedros como elementos esenciales dentro del campo de la morfología y profundiza acerca de las posibilidades expresivas y creativas del manejo de las formas tridimensionales, reconociendo la interacción entre los sistemas de dibujo y los sistemas digitales con el proceso de diseño y la comunicación de ideas. A través de los varios módulos, el estudiante llegará a generar formas, vinculando el proceso con la lectura de espacios existentes y sirviéndose de referentes metafóricos y literarios para concretar y comunicar su intención. **Prerrequisito:** TEC 110

Número de Curso IND 240
Título del Curso Materiales y Procesos I
Horas Crédito 4 Créditos

En Materiales y Procesos, el estudiante complementa y amplía su conocimiento de los materiales, sus estructuras, propiedades físicas y aplicaciones. Conociendo los diferentes procesos de conformación de los materiales, desarrollará destrezas y habilidades en la preparación de muestras y ensayos de materiales y productos. Será muy importante adquirir conciencia sobre el impacto ambiental de los materiales desechados y conocer los principales procesos de reciclaje, con el fin de desarrollar la capacidad crítica de elección del material apropiado en función de su aplicación. **Prerrequisito:** IND 110

Número de Curso DES 140
Título del Curso Teoría del Color
Horas Crédito 3 Créditos

Teoría del Color tiene como propósito enseñar los principios del color, su origen, y principales características. Se desarrollan habilidades para crear combinaciones armoniosas y criterios para elegir de manera acertada el color de acuerdo con el conocimiento de conceptos formales: como el origen del color (pigmentos naturales) y experiencia física del color (refracción de la luz). El curso continúa con la experimentación a través de las combinaciones a partir de los colores primarios, blanco y negro; culminando con experiencias prácticas que permitan generar sus propios criterios sobre el uso del color en los diferentes medios de expresión: pintura, fotografía, cine, impresos y el color digital.

Prerrequisito: Autorización Asesor Académico

Número de Curso IND 250
Título del Curso Diseño de Productos II
Horas Crédito 4 Créditos

Esta asignatura familiariza e impulsa el dominio de los conocimientos que permitan al alumno el desarrollo de productos/servicios en un entorno competitivo. El programa realiza un recorrido que parte de la investigación del mercado y finaliza en el lanzamiento de un producto/servicio. A lo largo de la asignatura se identifican las distintas fases del diseño y desarrollo de un nuevo producto/servicio y se proporcionan claves prácticas para favorecer la innovación en procesos y vías de entrada al mercado.

Prerrequisito: IND 110

Número de Curso CAD 210
Título del Curso Diseño Asistido por Computadoras I
Horas Crédito 4 Créditos

La asignatura se enfoca en el diseño de objetos con el soporte de un programa CAD, utilizando un lenguaje universal estandarizado que conduzca a su entendimiento por terceras personas. Un profesional de la industria deberá poder construir el objeto tras la interpretación del diseño. Por medio de ejercicios de representación gráfica bidimensional y tridimensional de los productos o proyectos, los alumnos pondrán en práctica las bases metodológicas que, poco a poco, han ido enriqueciendo a lo largo de la titulación de grado, adquiriendo hábitos y conductas de trabajo que le servirán al graduado, a partir de este momento, de manera continuada.

Prerrequisito: TEC 110

Número de Curso IND 260
Título del Curso Materiales y Procesos II
Horas Crédito 4 Créditos

En Materiales y Procesos, el estudiante complementa y amplía su conocimiento de los materiales, sus estructuras, propiedades físicas y aplicaciones. Conociendo los diferentes procesos de conformación de los materiales, desarrollará destrezas y habilidades en la preparación de muestras y ensayos de materiales y productos. Será muy importante adquirir conciencia sobre el impacto ambiental de los materiales desechados y conocer los principales procesos de reciclaje, con el fin de desarrollar la capacidad crítica de elección del material apropiado en función de su aplicación. **Prerrequisito:** IND 240

Número de Curso IND 270
Título del Curso Historia del Diseño Industrial I
Horas Crédito 3 Créditos

La Historia del Diseño dota al estudiante de una formación que le permite tener una visión global de las distintas dimensiones que confluyen en los objetos: estética, semiótica, funcional, tipológica y tecnológica. Es de gran importancia comprender los orígenes y la evolución de la profesión, como materia académica y fuente de inspiración para proyectos de diseño. La metodología del curso consiste en el estudio de la evolución de la disciplina siguiendo un orden cronológico aproximado, analizando las teorías y movimientos surgidos desde la Revolución Industrial hasta nuestros días, pasando revista de forma resumida a los teóricos, diseñadores y obras más importantes. **Prerrequisito:** SPA 110

Número de Curso CAD 220

Título del Curso Diseño Asistido por Computadoras II

Horas Crédito 4 Créditos

La asignatura se enfoca en el diseño de objetos con el soporte de un programa CAD, utilizando un lenguaje universal estandarizado que conduzca a su entendimiento por terceras personas. Un profesional de la industria deberá poder construir el objeto tras la interpretación del diseño. Por medio de ejercicios de representación gráfica bidimensional y tridimensional de los productos o proyectos, los alumnos pondrán en práctica las bases metodológicas que, poco a poco, han ido enriqueciendo a lo largo de la titulación de grado, adquiriendo hábitos y conductas de trabajo que le servirán al graduado, a partir de este momento, de manera continuada. **Prerrequisito:** CAD 210

Número de Curso IND 310

Título del Curso Taller de Producción II

Horas Crédito 4 Créditos

Esta asignatura brinda un acercamiento a la morfología y su relación con el espacio a través los diferentes sistemas de representación. Presenta a los poliedros como elementos esenciales dentro del campo de la morfología y profundiza acerca de las posibilidades expresivas y creativas del manejo de las formas tridimensionales, reconociendo la interacción entre los sistemas de dibujo y los sistemas digitales con el proceso de diseño y la comunicación de ideas. A través de los varios módulos, el estudiante llegará a generar formas, vinculando el proceso con la lectura de espacios existentes y sirviéndose de referentes metafóricos y literarios para concretar y comunicar su intención. **Prerrequisito:** IND 130

Número de Curso IND 320

Título del Curso Materiales y Procesos III

Horas Crédito 4 Créditos

En Materiales y Procesos, el estudiante complementa y amplía su conocimiento de los materiales, sus estructuras, propiedades físicas y aplicaciones. Conociendo los diferentes procesos de conformación de los materiales, desarrollará destrezas y habilidades en la preparación de muestras y ensayos de materiales y productos. Será muy importante adquirir conciencia sobre el impacto ambiental de los materiales desechados y conocer los principales procesos de reciclaje, con el fin de desarrollar la capacidad crítica de elección del material apropiado en función de su aplicación. **Prerrequisito:** IND 260

Número de Curso IND 330

Título del Curso Historia del Diseño Industrial II

Horas Crédito 3 Créditos

La Historia del Diseño dota al estudiante de una formación que le permite tener una visión global de las distintas dimensiones que confluyen en los objetos: estética, semiótica, funcional, tipológica y tecnológica. Es de gran importancia comprender los orígenes y la evolución de la profesión, como materia académica y fuente de inspiración para proyectos de diseño. La metodología del curso consiste en el estudio de la evolución de la disciplina siguiendo un orden cronológico aproximado, analizando las teorías y movimientos surgidos desde la Revolución Industrial hasta nuestros días, pasando revista de forma resumida a los teóricos, diseñadores y obras más importantes. **Prerrequisito:** IND 270

Número de Curso CAD 330
Título del Curso Diseño Asistido por Computadoras III
Horas Crédito 4 Créditos

La asignatura se enfoca en el diseño de objetos con el soporte de un programa CAD, utilizando un lenguaje universal estandarizado que conduzca a su entendimiento por terceras personas. Un profesional de la industria deberá poder construir el objeto tras la interpretación del diseño. Por medio de ejercicios de representación gráfica bidimensional y tridimensional de los productos o proyectos, los alumnos pondrán en práctica las bases metodológicas que, poco a poco, han ido enriqueciendo a lo largo de la titulación de grado, adquiriendo hábitos y conductas de trabajo que le servirán al graduado, a partir de este momento, de manera continuada. **Prerrequisito:** CAD 220

Número de Curso IND 340
Título del Curso Diseño Industrial
Horas Crédito 3 Créditos

Esta asignatura tiene como objetivo principal que el estudiante reconozca la importancia de los aspectos simbólicos como herramienta de comunicación de los productos industriales. Se tratarán varios temas importantes en la teoría y práctica para el desarrollo de productos complejos, por ejemplo, la comunicación del proyecto, el diseño como transmisor de mensajes, el signo y las formas, estilos y antecedentes: minimalismo, posmodernismo, neoclasicismo, nuevo diseño alemán, racionalismo, diseño escandinavo, y las implicancias sociales del diseño. **Prerrequisito:** IND 250

Número de Curso IND 350
Título del Curso Taller de Producción III
Horas Crédito 4 Créditos

Esta asignatura brinda un acercamiento a la morfología y su relación con el espacio a través los diferentes sistemas de representación. Presenta a los poliedros como elementos esenciales dentro del campo de la morfología y profundiza acerca de las posibilidades expresivas y creativas del manejo de las formas tridimensionales, reconociendo la interacción entre los sistemas de dibujo y los sistemas digitales con el proceso de diseño y la comunicación de ideas. A través de los varios módulos, el estudiante llegará a generar formas, vinculando el proceso con la lectura de espacios existentes y sirviéndose de referentes metafóricos y literarios para concretar y comunicar su intención.

Prerrequisito: IND 310

Número de Curso MAN 210
Título del Curso Gestión de Empresa de Diseño
Horas Crédito 4 Créditos

La asignatura Gestión de Empresas de Diseño trata sobre los principios básicos de la Gestión de Empresas y cómo éstos se aplican a las empresas y organizaciones relacionadas al diseño. El estudiante Identificará los diferentes tipos de organizaciones y desarrollará las diferentes estrategias necesarias para su gestión. El objetivo es que el futuro gerente tenga las herramientas y conocimiento para tomar decisiones estratégicas sobre diseño de productos y procesos, capacidad, localización de instalaciones, distribución en planta y alternativas de inversión. **Prerrequisito:** ETH 110

Número de Curso CAD 440
Título del Curso Diseño Asistido por Computadoras IV
Horas Crédito 4 Créditos

La asignatura se enfoca en el diseño de objetos con el soporte de un programa CAD, utilizando un lenguaje universal estandarizado que conduzca a su entendimiento por terceras personas. Un profesional de la industria deberá poder construir el objeto tras la interpretación del diseño. Por medio de ejercicios de representación gráfica bidimensional y tridimensional de los productos o proyectos, los alumnos pondrán en práctica las bases metodológicas que, poco a poco, han ido enriqueciendo a lo largo de la titulación de grado, adquiriendo hábitos y conductas de trabajo que le servirán al graduado, a partir de este momento, de manera continuada.

Prerrequisito: CAD 330

Número de Curso IND 410
Título del Curso Planificación de la Producción
Horas Crédito 4 Créditos

Esta asignatura transmite la noción de sistema productivo como una de las áreas de la empresa a través de la cual lograr ventajas competitivas. Después de cursar esta asignatura los alumnos alcanzarán un conocimiento de los conceptos esenciales de planificación de producción en el ámbito de la empresa de diseño y organizaciones relacionadas con ello. Los elementos incluyen diseño del producto y del proceso, decisiones de localización y distribución en planta, programación temporal de proyectos, planificación de recursos y logística.

Prerrequisito: MAN 210

Número de Curso IND 420
Título del Curso Empaque y Embalajes
Horas Crédito 4 Créditos

El curso de Empaque y Embalajes profundiza en los aspectos gráficos, formales y materiales del envasado y embalaje. Incluye el estudio de los materiales más comunes en el envasado y embalaje, analizando los diseños y sistemas constructivos, y el conocimiento de los procesos de manufactura. El estudiante adquirirá el vocabulario técnico y destreza en materiales y sus procesos de producción. Se dará énfasis a los ejercicios prácticos de sistemas constructivos en cartoncillo y cartón ondulado, partiendo de modelos de soluciones constructivas básicas hasta las más avanzadas. **Prerrequisito:** IND 320

Número de Curso IND 430
Título del Curso Señalética
Horas Crédito 4 Créditos

En el curso de Señalética, el estudiante analiza e identifica criterios para valorar la eficacia de las señales visuales de orientación, ubicación y accesibilidad en un entorno desconocido para un usuario visitante. Asimismo, se aprenderá a medir la calidad del sistema de señalética corporativa. El cursante tendrá que estudiar los diversos tipos de directorios y paneles de señalización sirviendo como dialogo contextual para poder planificar y aplicar los procesos de diseño de un proyecto de señalización. Se investiga la convergencia de la estética y la tecnología en el ámbito del diseño industrial. **Prerrequisito:** CAD 440

Número de Curso CAD 450

Título del Curso Diseño Asistido por Computadoras V

Horas Crédito 4 Créditos

La asignatura se enfoca en el diseño de objetos con el soporte de un programa CAD, utilizando un lenguaje universal estandarizado que conduzca a su entendimiento por terceras personas. Un profesional de la industria deberá poder construir el objeto tras la interpretación del diseño. Por medio de ejercicios de representación gráfica bidimensional y tridimensional de los productos o proyectos, los alumnos pondrán en práctica las bases metodológicas que, poco a poco, han ido enriqueciendo a lo largo de la titulación de grado, adquiriendo hábitos y conductas de trabajo que le servirán al graduado, a partir de este momento, de manera continuada. **Prerrequisito:** CAD 440

Número de Curso IND 490

Título del Curso Proyecto Final

Horas Crédito 4 Créditos

Los cursantes de esta asignatura harán uso de todas las herramientas y conocimiento aprendido a lo largo del programa académico aplicando estos al desarrollo de una idea de negocios. Tendrán que desarrollar un plan de negocios teórico y elaborar un análisis de factibilidad. En paralelo, se les enseñará a los alumnos sobre las diferentes técnicas de comunicación implementadas en una empresa o negocio moderno mientras exponen los avances de sus proyectos de ideas de negocio, ya sean nuevos negocios o mejoras a negocios existentes. La calificación se llevará a cabo por medio de revisión entre pares y evaluación del instructor. **Prerrequisito:** Autorización Asesor Académico

CURSOS DE MAESTRÍA

Maestría en Ciencias de la Educación 45 Horas de Crédito

Todos los estudiantes están obligados a completar los siguientes cursos para completar el currículo de Maestría en Ciencias.

Miami Technology & Arts University ofrece cursos solamente en español. COMPLETAR UN CURSO O PROGRAMA EN UN IDIOMA QUE NO SEA INGLES PUEDE REDUCIR LA EMPLEABILIDAD DONDE SE REQUIERE ENGLISH

LA UNIVERSIDAD NO GARANTIZA QUE LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA DE CIENCIA DE LA EDUCACION SE AUTORIZAN O LICENCIARÁN PARA ENSEÑAR EN CUALQUIER JURISDICCION.

Número de Curso EDU 510

Título del Curso Modelos Didácticos y Teorías del Aprendizaje

Horas Crédito 3 Créditos

En este curso, los estudiantes contemplarán los antecedentes sociohistóricos de las instituciones académicas, así como diversas teorías del aprendizaje. Estarán expuestos a las principales escuelas pedagógicas del pensamiento (tradicional, nueva escuela y didáctica crítica) y al aprendizaje centrado en la asignatura para examinar los paradigmas educativos que profesa una institución, que sirven de referencia para las funciones de esa institución (enseñanza, investigación y extensión). Por lo tanto, los estudiantes podrán probar la congruencia con la misión y la visión de la institución.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso EDU 520

Título del Curso Políticas Educativas Comparadas

Horas Crédito 3 Créditos

En el curso de Política Educativa Comparada, los estudiantes aprenden a diseñar, formular y administrar políticas educativas. Desarrollarán criterios de análisis críticos para la política educativa, tanto a nivel macro como micro, haciendo hincapié en la agencia de toma de decisiones en el sector educativo. Los principales temas del discurso serán el papel del Estado en la generación de políticas públicas, el papel de los civiles y la idea de universalizar la educación secundaria.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso EDU 530
Título del Curso Educación Contemporánea I
Horas Crédito 3 Créditos

En la secuencia de la Educación Contemporánea, es imperativo considerar los problemas sociales como temas de intenso debate, y como temas analizables en una era de cambio precipitado. El conocimiento de la globalización, el colonialismo y sus efectos sociales subsiguientes, permite al estudiante captar el mercado global de una manera más profunda y concienzuda. Este curso abarcará conceptos como el liberalismo económico, el liberalismo político y el neoliberalismo. Con una sólida base teórica, el estudiante analizará las situaciones engendradas por la globalización en las áreas de la cultura, la educación, la política, la economía y el medio ambiente, con el objetivo de identificar las intervenciones educativas necesarias con un ojo crítico agudo.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso EDU 540
Título del Curso Epistemología y Metodología de la Educación I
Horas Crédito 3 Créditos

Este curso proporciona a los estudiantes las herramientas necesarias para reconocer los problemas epistemológicos, así como las vulnerabilidades en el método científico. El estudiante identificará e implementará los procedimientos necesarios para llevar a cabo una investigación, así como identificar la función de la investigación, específicamente en el campo educativo. Diferenciaremos entre lo que cuenta como conocimiento científico versus conocimiento popular, adquiriendo una comprensión del positivismo lógico como nuestra visión epistemológica heredada por defecto. Los estudiantes estudiarán otras teorías epistemológicas y sus obstáculos, como la inducción y el problema de la inducción, las falsificaciones y el método de deducción de hipótesis.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso EDU 550
Título del Curso Educación y Nuevas Tecnologías
Horas Crédito 3 Créditos

Este curso instruye a los estudiantes en los campos de los nuevos medios de comunicación y las nuevas tecnologías para mejorar y mejorar los métodos de enseñanza. Esta asignatura también abarca el uso de las tecnologías de la información, los contenidos audiovisuales y la telemática para mejorar la enseñanza, el aprendizaje y la organización y administración de los centros educativos. Los estudiantes estarán expuestos a las principales características comunicativas de los recursos didácticos, prestando especial atención a las nuevas tecnologías. Por lo tanto, el estudiante puede reflexionar sobre cómo aplicar nuevas tecnologías al campo de la educación, y cómo integrarlas con los planes de estudio.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso EDU 560

Título del Curso Teoría de la Educación Intercultural Bilingüe

Horas Crédito 3 Créditos

Este curso está orientado a analizar las contribuciones de la lingüística en el desarrollo de la educación bilingüe intercultural. El estudiante obtendrá una experiencia en lingüística descriptiva y prescriptiva, psicolingüística y sociolingüística. Analizará casos prácticos que, leídos en vista de la condición americana, pueden contribuir al avance de la educación bilingüe. El estudiante comenzará a diseñar nuevos modelos y planes de acción para renovar las prácticas actuales. Con este objetivo en mente, el curso propone revisar, reinterpretar y adecuada selectivamente conceptos básicos de ciertos campos lingüísticos, necesarios para la reconfiguración de la educación bilingüe intercultural.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso EDU 570

Título del Curso Diseño Curricular, Programación y Desarrollo por Competencias

Horas Crédito 3 Créditos

Este curso se basa en la idea de que, para hacer frente a una sociedad en constante cambio con un alto grado de incertidumbre, se requieren cambios sustantivos en el modelo educativo. Los cambios sociales afectan inexorablemente a la escolarización, la universidad, los planes de estudio, los métodos de enseñanza y los procesos de aprendizaje. En la mayoría de los países, el rápido cambio social se ha manifestado en la reformulación de los planes de estudios escolares; por esta razón, este curso tiene como objetivo establecer y construir sobre principios básicos para lograr el desarrollo curricular especializado.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso EDU 580

Título del Curso Epistemología y Metodología de la Investigación II

Horas Crédito 3 Créditos

Este curso proporciona a los estudiantes las herramientas necesarias para reconocer los problemas epistemológicos, así como las vulnerabilidades en el método científico. El estudiante identificará e implementará los procedimientos necesarios para llevar a cabo una investigación, así como identificar la función de la investigación, específicamente en el campo educativo. Diferenciaremos entre lo que cuenta como conocimiento científico versus conocimiento popular, adquiriendo una comprensión del positivismo lógico como nuestra visión epistemológica heredada por defecto. Los estudiantes estudiarán otras teorías epistemológicas y sus obstáculos, como la inducción y el problema de la inducción, las falsificaciones y el método de deducción de hipótesis.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso MAN 515
Título del Curso Gestión de Instituciones Académicas
Horas Crédito 3 Créditos

En Gestión de Instituciones Educativas, los estudiantes desarrollan habilidades organizativas de enseñanza/aprendizaje, experiencia en análisis de medios, conocimiento de los modelos organizativos de las instituciones educativas y herramientas para evaluar los componentes antes mencionados. Aprenderán los conceptos básicos relevantes para la organización y gestión de las instituciones educativas, analizando simultáneamente el panorama educativo contemporáneo. Las habilidades de liderazgo, la comunicación interpersonal y la dinámica organizacional serán enfatizadas y recreadas a través del trabajo en grupo.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso EDU 590
Título del Curso Planeamiento y Evaluación de Planes Didácticos
Horas Crédito 3 Créditos

La Planificación y Evaluación Didáctica ofrece a los estudiantes valiosos conocimientos teóricos relacionados con la planificación y evaluación. Además de asimilar los modelos curriculares más importantes, los estudiantes aprenderán sobre las fases de planificación de cursos y los módulos didácticos. El plan pedagógico debe basarse en las necesidades de los estudiantes, facilitando su adquisición de contenidos. La parte de evaluación de este curso ofrece a los estudiantes las herramientas para identificar en qué medida se han alcanzado los objetivos educativos.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso EDU 515
Título del Curso Educación Contemporánea II
Horas Crédito 3 Créditos

En la secuencia de la Educación Contemporánea, es imperativo considerar los problemas sociales como temas de intenso debate, y como temas analizables en una era de cambio precipitado. El conocimiento de la globalización, el colonialismo y sus efectos sociales subsiguientes, permite al estudiante captar el mercado global de una manera más profunda y concienzuda. Este curso abarcará conceptos como el liberalismo económico, el liberalismo político y el neoliberalismo. Con una sólida base teórica, el estudiante analizará las situaciones engendradas por la globalización en las áreas de la cultura, la educación, la política, la economía y el medio ambiente, con el objetivo de identificar las intervenciones educativas necesarias con un ojo crítico agudo.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso EDU 525
Título del Curso Epistemología y Metodología de la Educación III
Horas Crédito 3 Créditos

Este curso proporciona a los estudiantes las herramientas necesarias para reconocer los problemas epistemológicos, así como las vulnerabilidades en el método científico. El estudiante identificará e implementará los procedimientos necesarios para llevar a cabo una investigación, así como identificar la función de la investigación, específicamente en el campo educativo. Diferenciaremos entre lo que cuenta como conocimiento científico versus conocimiento popular, adquiriendo una comprensión del positivismo lógico como nuestra visión epistemológica heredada por defecto. Los estudiantes estudiarán otras teorías epistemológicas y sus obstáculos, como la inducción y el problema de la inducción, las falsificaciones y el método de deducción de hipótesis.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso EDU 535

Título del Curso Calidad Educativa, Evaluación e Innovación

Horas Crédito 3 Créditos

La evaluación del rendimiento educativo es una actividad esencial, necesaria para adaptar la formación a las capacidades y limitaciones del alumno, con el objetivo de optimizar la experiencia de aprendizaje. Este curso hace hincapié en las evaluaciones como una intervención esencial. El estudiante de esta materia aprenderá el concepto de calidad y su evolución dentro de un contexto académico, así como la necesidad de evaluar la calidad de la institución académica. El estudiante adquirirá herramientas esenciales en el control de calidad y estará expuesto a nuevas tendencias en el sector educativo.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso EDU 545

Título del Curso Socioeconomía y Educación

Horas Crédito 3 Créditos

El curso socioeconómico y educativo se basa en la idea de que la educación / acceso al conocimiento contribuyen positivamente al desarrollo económico, social y personal. Los estudiantes aprenderán conceptos básicos y herramientas de la economía, lo que les permitirá discernir las interconexiones existentes. A través del análisis teórico y la observación empírica, los estudiantes aprenderán sobre los diversos factores que afectan a la producción, y la relación entre la educación y el crecimiento económico y el desarrollo. También adquirirán las herramientas para entender la organización, financiación y gestión en el sistema educativo.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso EDU 555

Título del Curso Educación Contemporánea III

Horas Crédito 3 Créditos

En la secuencia de la Educación Contemporánea, es imperativo considerar los problemas sociales como temas de intenso debate, y como temas analizables en una era de cambio precipitado. El conocimiento de la globalización, el colonialismo y sus efectos sociales subsiguientes, permite al estudiante captar el mercado global de una manera más profunda y concienzuda. Este curso abarcará conceptos como el liberalismo económico, el liberalismo político y el neoliberalismo. Con una sólida base teórica, el estudiante analizará las situaciones engendradas por la globalización en las áreas de la cultura, la educación, la política, la economía y el medio ambiente, con el objetivo de identificar las intervenciones educativas necesarias con un ojo crítico agudo.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Maestría en Administración de Empresas - 48 Horas de Crédito

Todos los estudiantes están obligados a completar los siguientes cursos para completar el currículo de Maestría en Ciencias.

Miami Technology & Arts University ofrece cursos solamente en español. COMPLETAR UN CURSO O PROGRAMA EN UN IDIOMA QUE NO SEA INGLES PUEDE REDUCIR LA EMPLEABILIDAD DONDE SE REQUIERE ENGLISH

Número de Curso MAN 510

Título del Curso Negociaciones Comerciales Internacionales

Horas Crédito 3 Créditos

Este curso es un componente importante del programa MBA ya que transmite a los estudiantes algunas de las herramientas y contenidos analíticos aplicables a los sistemas económicos abiertos, y su impacto en las empresas involucradas en el comercio internacional. A través de problemas analíticos y de pensamiento crítico, los estudiantes explorarán y adquirirán conocimiento de las prácticas de comercio internacional, una visión histórica del comercio internacional, las diferentes épocas en la economía y el comercio mundial, el sistema comercial multilateral, la Organización Mundial del Comercio, la globalización económica y otros. **Prerrequisito:** Aprobación del asesor

Número de Curso MAN 520

Título del Curso Planeamiento Estratégico de Nuevas Empresas

Horas Crédito 3 Créditos

El curso de Planificación Estratégica para Nuevas Empresas considera que la estrategia gerencial es el concepto principal para manifestar las acciones de una organización. El estudiante aprende a identificar e interpretar los problemas de la estrategia de negocios sistemáticamente. Comprender el desarrollo, la ideación y la implementación de la estrategia organizacional preparará al estudiante para hacer frente a los desafíos de gestión teniendo en cuenta las variables económicas, así como el contexto social, político y cultural, útil tanto para las organizaciones nacionales como para las transnacionales. **Prerrequisito:** Aprobación del asesor

Número de Curso FIN 510

Título del Curso Análisis Financiero

Horas Crédito 3 Créditos

Este curso familiariza a los estudiantes con las herramientas necesarias para el análisis en profundidad de las finanzas de la empresa, fomentando el pensamiento crítico y la toma de decisiones con respecto a aspectos de gestión financiera como: viabilidad financiera, solvencia, presupuesto, interpretación de estados financieros, generación de ingresos, entre otros. Al utilizar toda esta información, los estudiantes aprenderán a diagnosticar la situación financiera de una empresa desde el punto de vista de la administración.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso MAN 530

Título del Curso Aplicación de Principios Administrativos

Horas Crédito 3 Créditos

Este curso presenta el conocimiento fundamental de la gestión empresarial, así como las prácticas comunes para soluciones a problemas empresariales complejos que enfrentan las empresas modernas. Los estudiantes reciben las herramientas para gestionar, planificar y controlar con éxito la dirección de una empresa y adquirirán las habilidades necesarias para tomar decisiones de gestión empresarial bien pensadas en materia de finanzas, gestión de recursos humanos, planificación de proyectos y control de calidad, entre otras. **Prerrequisito:** Aprobación del asesor

Número de Curso ECO 510

Título del Curso Instrumentos Macroeconómicos

Horas Crédito 3 Créditos

El curso Instrumentos de Política Macroeconómica explica los complejos problemas a los que se enfrentan las empresas en una economía política contemporánea. Los estudiantes aprenderán sobre los objetivos del gobierno y las herramientas disponibles para lograrlos, así como todos los elementos relacionados con la toma de decisiones político-económicas. El pensamiento crítico y la toma de decisiones gerenciales proporcionarán el alcance principal mientras estudian la economía de la política, la economía de mercado y la intervención gubernamental en la economía de mercado.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso MAN 540

Título del Curso Gestión del Cambio Organizacional

Horas Crédito 3 Créditos

Frente a un rápido cambio organizativo debido a la globalización, la crisis económica actual y los albores de nuevos modelos de negocio, este curso enseñará habilidades y herramientas específicas para abordar la incertidumbre y las reconfiguraciones organizativas desde un puesto de gestión de mayor nivel. Los estudiantes serán instruidos sobre varios niveles de cambio: macro, micro, personal, así como prácticas clave para los períodos de transición provocados por los cambios internos o externos escalonados por las empresas modernas. **Prerrequisito:** Aprobación del asesor

Número de Curso LAW 510

Título del Curso Derecho Comercial

Horas Crédito 3 Créditos

El Derecho Mercantil estudia la naturaleza, los conceptos, las instituciones y las doctrinas del comercio en el contexto de la jurisprudencia. La visión del curso integra los derechos y obligaciones correspondientes más relevantes para la toma de decisiones estratégicas. La legislación y la política nacional e internacional, en lo que se refiere a la gestión empresarial, serán examinadas de cerca, proporcionando a los estudiantes aspectos avanzados de conocimientos jurídicos de las transacciones comerciales y la economía.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso MAN 550
Título del Curso Gestión de Empresas en Crisis
Horas Crédito 3 Créditos

Enterprise Crisis Management es un curso diseñado para perfeccionar las herramientas y habilidades de gestión que conducen a superar con éxito los momentos adversos en la vida útil de cualquier empresa. Los estudiantes primero aprenderán a ver las entidades empresariales como sistemas dinámicos en los que todas las áreas están interrelacionadas, permitiendo a los estudiantes un conocimiento integral de cómo las funciones aparentemente individuales contribuyen al bienestar general de cualquier empresa. Los estudiantes pondrán este conocimiento en práctica mediante el análisis profundo de los estudios de casos de crisis y aplicar el pensamiento crítico en la provisión de soluciones viables.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso MAN 560
Título del Curso Innovación en Negocios
Horas Crédito 3 Créditos

En la Innovación Estratégica de Negocios, se presentarán conceptos fundamentales de innovación. Los estudiantes aprenden estos conceptos considerando aspectos estratégicos de gestión del desarrollo innovador dentro de una empresa. A lo largo del curso, los estudiantes deben usar sus habilidades de pensamiento crítico para resolver problemas empresariales del mundo real. Simultáneamente, los estudiantes se embarcan en una investigación sobre: ¿Qué es la innovación empresarial? Establecerán y se basarán en una definición de trabajo, y se preguntarán: ¿Por qué las empresas deben innovar? ¿Por qué la innovación es tan costosa? ¿Qué tipo de innovación debemos buscar y cuáles son las mejores estrategias para lograrla?

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso HRM 510
Título del Curso Gestión de Recursos Humanos
Horas Crédito 3 Créditos

El objetivo de este curso es posicionar la gestión de los recursos humanos como un elemento clave en la estrategia de una empresa para alcanzar sus objetivos. Ofrece una visión integradora de cómo la gestión de los recursos humanos permite a las organizaciones aprovechar su fuerza laboral como verdaderos agentes de cambio, capaces de añadir valor real a una empresa. Los estudiantes se familiarizarán con la coordinación de la función de gestión de recursos humanos; cómo seleccionar directores y garantizar la longevidad, la contratación y la formación del personal, la importancia de la supervisión y el vínculo entre la comunicación y el control.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso OPM 510
Título del Curso Operaciones y Logística
Horas Crédito 3 Créditos

Operaciones y Logística desafiará a los estudiantes a desarrollar habilidades de liderazgo y gestión, lo que les permitirá identificar, analizar, evaluar y desarrollar modelos de negocio factibles basados en la innovación y los avances tecnológicos. Este curso proporcionará a los estudiantes conocimientos y herramientas específicas para permitir una gestión eficaz y eficiente de los elementos operativos y logísticos, incluidos los incoterms, los procesos de importación/exportación, las características del transporte por tierra, las tendencias de navegación aérea o marítima, entre otros; por lo tanto, agregando valor a una organización mientras es socialmente responsable. **Prerrequisito:** Aprobación del asesor

Número de Curso MAN 570
Título del Curso Mercados Regionales
Horas Crédito 3 Créditos

Es crucial establecer directrices estratégicas para el éxito de las prácticas comerciales dentro de los mercados regionales. Por esta razón, este seminario proporciona herramientas eficaces de negociación y gestión necesarias para comprender plenamente la mecánica de la exportación e importación de bienes y/o servicios. Los estudiantes estarán expuestos a importantes conceptos de trading e integración. Analizarán las diferentes fases de integración de los diferentes mercados regionales.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso FIN 520
Título del Curso Contabilidad Financiera
Horas Crédito 3 Créditos

Contabilidad Financiera busca preparar a los estudiantes para tomar decisiones utilizando la información contable después de analizar críticamente todos los componentes de los estados financieros. Este curso proporciona a los estudiantes valiosos conocimientos en herramientas cuantitativas de contabilidad financiera que proporcionan importantes aportaciones para la planificación, el control y la gestión de cualquier negocio o proyecto. Aprenderán cómo generar un Plan General de Contabilidad, así como, para crear un registro de información contable, incluyendo derechos e impuestos de operación comercial, y otros términos y procedimientos contables relevantes.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso MAN 580
Título del Curso Responsabilidad Social Empresarial
Horas Crédito 3 Créditos

El curso de Responsabilidad Social Corporativa imparte componentes importantes de la gestión empresarial para cualquier tipo de organización y proporciona puntos de referencia internacionales. El curso permite a los alumnos reflexionar sobre situaciones en las que existen importantes conflictos de intereses, dentro de la actividad corporativa, y les da las herramientas de gestión para comenzar a considerar cómo resolver esas situaciones, persiguiendo los objetivos de la empresa mientras se entienden profundamente con respecto al contexto social y los efectos de las decisiones tomadas.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso MAN 590

Título del Curso Administración de Empresas Familiares y PYMES

Horas Crédito 3 Créditos

Este curso de gestión enseña a los participantes a repensar el concepto de empresa familiar y los prepara para aplicar diferentes herramientas de gestión para asegurar un crecimiento continuo en cualquier escala de operación. Ya sea que se fortalece para el puesto administrativo de una empresa o un puesto de gobierno, el estudiante aprenderá las habilidades de gestión fundamentales para dirigir cualquier organización con equilibrio, inteligencia, responsabilidad y una mente analítica.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso MAN 595

Título del Curso Taller de Estudio de Casos

Horas Crédito 3 Créditos

El propósito del Taller de Estudio de Caso es la aplicación de todos los conocimientos, herramientas y conjuntos de habilidades que los estudiantes han adquirido a lo largo del programa MBA; se centran en seguir desarrollando la preparación gerencial del estudiante para superar los problemas corporativos del mundo real. Los estudiantes serán graduales con casos empresariales complejos en los que se requerirá un trabajo en equipo interdisciplinario dinámico, un pensamiento analítico estratégico y un pensamiento crítico para proporcionar soluciones viables y funcionales a los problemas corporativos del mundo real que se encuentran día a día.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Maestría en Bellas Artes

39 Horas de Crédito

Todos los estudiantes deben completar los siguientes cursos para completar el plan de estudios de Maestría en Artes.

Miami Technology & Arts University ofrece cursos solamente en español. COMPLETAR UN CURSO O PROGRAMA EN UN IDIOMA QUE NO SEA INGLES PUEDE REDUCIR LA EMPLEABILIDAD DONDE SE REQUIERE ENGLISH

Número de Curso ART 510

Título del Curso Teoría del Arte

Horas Crédito 3 Créditos

Teoría del Arte proporciona al participante el conocimiento de las diferentes teorías que se han utilizado para analizar obras de arte. Los estudiantes estarán expuestos a los argumentos fundacionales que son la base para articular la historia de la estética y las ideas políticas y sociales más influyentes de las civilizaciones occidentales. Con este conocimiento, aprenderán a evaluar las obras artísticas y la dialéctica visual, y cómo se relacionan con la historia intelectual.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso ART 520

Título del Curso Sociología de la Cultura

Horas Crédito 3 Créditos

Una perspectiva sociológica ofrece a los estudiantes la oportunidad de explorar la compleja relación entre cultura y sociedad. Considerando el carácter pluralista de la cultura como objeto de estudio en las ciencias sociales, este curso amanece diferentes objetivos teóricos para profundizar y exponer en los debates culturales contemporáneos, con el objetivo de incentivar nuevas investigaciones en el campo de la sociología, en lo que se refiere a la cultura.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso ART 530

Título del Curso Taller de Investigación I

Horas Crédito 3 Créditos

La serie Taller de Investigación presenta los diferentes paradigmas de la investigación. El taller comienza concibiendo la idea de una investigación y continúa con el desarrollo de un marco teórico para llevar a cabo dicha investigación. Los estudiantes declararán el tema de la investigación, seleccionarán el método de investigación correspondiente, elegirán la instrumentación apropiada para recopilar datos e informarán sobre los resultados de la investigación.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso ART 540
Título del Curso Arte y Cultura en Latinoamérica
Horas Crédito 3 Créditos

Este seminario utiliza un enfoque multidisciplinario para cubrir la historia y la cultura de América Latina durante el período republicano, haciendo hincapié en los procesos que involucran naciones y regiones geográficas. Se han identificado temas y problemas clave, que han marcado la trayectoria del continente durante los últimos dos siglos. La familiaridad y el compromiso intelectual con dichos temas permitirán a los estudiantes identificar la heterogeneidad y las contradicciones esenciales en lo que se ha llamado “Latinoamericano”. **Prerrequisito:** Aprobación del asesor

Número de Curso ART 550
Título del Curso Taller de Crítica de Arte
Horas Crédito 3 Créditos

Los participantes en este taller adquieren los antecedentes literarios, filosóficos y analíticos para escribir sobre arte, que incluye sus cualidades formales y asociaciones culturales. Simultáneamente, obtendrán una mayor apreciación por el arte a través del estudio comparativo. Estarán expuestos a las diferentes posibilidades profesionales en el campo del periodismo cultural.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso ART 560
Título del Curso Patrimonio y Museología
Horas Crédito 3 Créditos

Este curso destaca el papel que la museología desempeña actualmente como ciencia del patrimonio, y el de la museografía como ciencia del patrimonio aplicado, y su importancia en la gestión contemporánea del patrimonio cultural e histórico. El estudiante comprenderá las funciones sociales y educativas del patrimonio cultural, y la necesidad de armonizar su conservación con su uso como recurso turístico.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso ART 570
Título del Curso Taller de Investigación II
Horas Crédito 3 Créditos

La serie Taller de Investigación presenta los diferentes paradigmas de la investigación. El taller comienza concibiendo la idea de una investigación y continúa con el desarrollo de un marco teórico para llevar a cabo dicha investigación. Los estudiantes declararán el tema de la investigación, seleccionarán el método de investigación correspondiente, elegirán la instrumentación apropiada para recopilar datos e informarán sobre los resultados de la investigación.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso ART 580
Título del Curso Arte y Cultura en Europa
Horas Crédito 3 Créditos

El Arte y la Cultura Europea investiga los bienes culturales que han sido proclamados obras de arte y sitios del patrimonio mundial. Examinará e instruirá sobre los métodos para salvaguardar los bienes culturales, métodos que han sido desarrollados por las instituciones y organizaciones preeminentes encargadas de hacerlo. Los estudiantes aprenderán sobre los criterios de valoración, conservación y restauración. Aprenderán los conceptos y categorías generales del patrimonio cultural, así como los instrumentos y sistemas establecidos para protegerlos.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso ART 590
Título del Curso Teorías Estéticas Clásicas
Horas Crédito 3 Créditos

Este curso explora la historia de la estética y los valores estéticos relacionados con las obras de arte. Los estudiantes examinarán y examinarán detenidamente los conceptos estéticos que se han utilizado, a lo largo de la historia, para pensar, reflexionar y comentar sobre el arte y la naturaleza del arte: lo bello y lo sublime, lo siniestro, la virtud clásica, el Romanticismo, el Apolonio, el Dionisiano, lo trágico, lo cómico, lo ingenuo y lo sentimental. **Prerrequisito:** Aprobación del asesor

Número de Curso ART 515
Título del Curso Taller de Investigación III
Horas Crédito 3 Créditos

La serie Taller de Investigación presenta los diferentes paradigmas de la investigación. El taller comienza concibiendo la idea de una investigación y continúa con el desarrollo de un marco teórico para llevar a cabo dicha investigación. Los estudiantes declararán el tema de la investigación, seleccionarán el método de investigación correspondiente, elegirán la instrumentación apropiada para recopilar datos e informarán sobre los resultados de la investigación. **Prerrequisito:** Aprobación del asesor

Número de Curso ART 525
Título del Curso Arte y Cultura en Norte América
Horas Crédito 3 Créditos

El arte y la cultura norteamericanos constituyen un estudio interdisciplinario de la cultura estadounidense, lo que permite una mayor comprensión de los Estados Unidos y Canadá. El curso incluye una introducción al análisis artístico y literario (incluyendo cine y música), normas sociales, cultura popular, cultura material, diversidad cultural y cambio social. **Prerrequisito:** Aprobación del asesor

Número de Curso ART 535

Título del Curso Teoría Estéticas Contemporáneas

Horas Crédito 3 Créditos

Los estudios de teoría estética promueven la reflexión crítica sobre la creatividad, la experiencia estética y la naturaleza del arte. El estudiante exitoso estará equipado con los conocimientos y herramientas para comprender, transmitir y comunicar su lectura de la experiencia artística. Estudiará estética hermenéutica, fenomenología, estética analítica, formalismo estético, marxismo y teoría crítica, estructuralismo vanguardista y post vanguardista y post estructuralismo, entre otros.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Número de Curso MAN 525

Título del Curso Gestión del Arte

Horas Crédito 3 Créditos

El curso de Gestión del Arte proporciona a los estudiantes las técnicas y herramientas modernas para evaluar, planificar y gestionar con éxito los desafíos en la industria del arte, aplicando una visión integradora. Profundiza el conocimiento de los cuatro componentes estratégicos que sustentan la gestión de la cultura: producción técnica, administración, marketing y lealtad patronal/pública.

Prerrequisito: Aprobación del asesor

PERSONAL ADMINISTRATIVO

Eduardo Viedma	Presidente
Emma Paoli de Viedma	Director
Verónica Viedma	Director Académico
Ma. Monserrat Viedma	Director Servicios Estudiantiles
Gladys E. Britez Caballero	Director Programas de Maestría
Natalia Meza Florenciañez	Director Programas de Licenciatura
Ma. Beatriz Montiel Meza	Director Programas En-Línea

INSTRUCTORES

DOCENTE

Alonso Varela, Martín Eduardo

Aquino Britos, Crispín Dionicio

Ávila Torresagasti, Oscar Rodolfo

Barreto Santacruz, Elcida

Barria Domínguez, Rossana Elizabeth

Barrios Fretes, Aníbal

Benitez Benitez, María Beatriz

Bonin Cadogan, Julio Enrique

Britez Caballero, Gladys Emilce

Cabañas Chaparro, María Lourdes

Carreras Carmona, Pedro Crisologo

Duarte Toledo, Odon Huber

Estigarribia Canese, Emiliano Joel

Fatecha Medina, Ángela Karina

Fernandez Ferreira, Nemesio

Ferreira Ruiz Díaz, Neomi

TÍTULOS OBTENIDOS E INSTITUCIONES

Máster en Marketing Online y Comercio Digital, EAE Business School; Licenciado en Marketing, Universidad Católica Nuestra Señora de Asunción.

Doctor en Educación con énfasis en Educación Superior, Universidad Americana; Maestría en Administración de Empresas, Universidad del Cono Sur de las Américas; Licenciado en Contabilidad, Universidad Católica Nuestra Señora de Asunción.

Máster en Ciencias de la Educación, Universidad Politécnica y Artística del Paraguay; Licenciado en Arquitectura por la Universidad Nacional de Asunción.

Máster en Administración de Empresas, Universidad Técnica de Comercio y Desarrollo; Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Americana; Licenciado en Ingeniería Comercial, Universidad Americana.

Máster en Comunicación y Periodismo Científico, Universidad Autónoma de Asunción; Licenciado en Periodismo por la Universidad Autónoma de Asunción.

Doctor en Ciencias de la Educación, Universidad Intercontinental Tecnológica; Maestría en Ciencias de la Educación, Universidad Intercontinental Tecnológica; Licenciado en Filosofía, Universidad Católica Nuestra Señora de Asunción

Máster en Economía Social, Universidad Técnica de Comercio y Desarrollo; Licenciado en Psicología, Universidad Técnica de Marketing y Desarrollo.

Máster en Periodismo y Comunicación Digital, EAE Business School; Licenciado en Comunicación con énfasis en Periodismo, Universidad Católica de Asunción.

Doctor en Gestión Educativa por la Universidad Nacional de Itapúa; Máster en Ciencias de la Educación, Universidad Nacional del Pilar; Licenciado en Administración Pública, Universidad Nacional del Pilar.

Doctor en Educación con énfasis en Educación Superior, Universidad Americana; Máster en Ciencias de la Educación, Universidad Metropolitana de Asunción; Licenciado en Ciencias de la Educación con énfasis en Educación Escolar Básica, Universidad Metropolitana de Asunción.

Doctor en Ciencias de la Educación, Universidad Evangélica del Paraguay; Maestría en Administración de Empresas, Universidad Americana; Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Tecnológica Intercontinental.

Doctor en Ciencias de la Educación, Universidad Técnica de Comercio y Desarrollo; Máster en Ciencias de la Educación, Universidad Autónoma de Asunción; Licenciado en Ciencias Ambientales, Universidad Técnica de Comercio y Desarrollo.

Doctor en Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Asunción; Máster en Administración de Empresas, Universidad Técnica de Comercio y Desarrollo; Licenciado en Economía por la Universidad Católica de Asunción.

Máster en Educación de Arquitectura y Patrimonio Ambiental, Instituto Internacional de Educación; Licenciado en Arquitectura por la Universidad Nacional de Asunción.

Máster en Ingeniería Industrial y Gestión de La Producción, Universidad Nacional de Asunción; Licenciado en Ingeniería Industrial, Universidad Nacional de Asunción.

Máster en Educación de Arquitectura y Patrimonio Ambiental, Instituto Internacional de Educación; Licenciado en Arquitectura por la Universidad Nacional de Asunción.

INSTRUCTORES

Gaona Digalo, Alexander Enrique	Máster en Educación de Arquitectura y Patrimonio Ambiental, Instituto Internacional de Educación; Licenciado en Arquitectura por la Universidad Nacional de Asunción.
Giménez Gomez, Angela Patricia	Máster en Educación de Arquitectura y Patrimonio Ambiental, Instituto Internacional de Educación; Licenciado en Arquitectura por la Universidad Nacional de Asunción.
Giménez Maqueda, Maria Alejandra	Máster en Educación de Arquitectura y Patrimonio Ambiental, Instituto Internacional de Educación; Licenciado en Arquitectura por la Universidad Nacional de Asunción.
Gonzalez Acosta, Dora Ruht	Máster en Educación de Arquitectura y Patrimonio Ambiental, Instituto Internacional de Educación; Licenciado en Arquitectura por la Universidad Nacional de Asunción.
Gonzalez Ovelar, Ana Eladia	Máster en Educación de Arquitectura y Patrimonio Ambiental, Instituto Internacional de Educación; Licenciado en Arquitectura por la Universidad Nacional de Asunción.
Guggiari de Filizzola, Giovanna	Máster en Educación de Arquitectura y Patrimonio Ambiental, Instituto Internacional de Educación; Licenciado en Arquitectura por la Universidad Nacional de Asunción.
Ibarra Frutos, Julio Isidro	Máster en Educación de Arquitectura y Patrimonio Ambiental, Instituto Internacional de Educación; Licenciado en Arquitectura por la Universidad Nacional de Asunción.
Jiménez Chaves, Viviana Elizabeth	Doctor en Ciencias de la Educación, Universidad Autónoma de Asunción; Máster en Gestión y Educación, Universidad Nacional de Itapúa; Licenciado en Pedagogía con énfasis en Educación Infantil, Universidad Católica de Nuestra Señora de Asunción.
Kwan Chung, Chap Kau	Doctor en Economía y Administración de Empresas por la Universidad de Sevilla; Maestría en Administración de Empresas, Universidad Americana; Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Católica de Nuestra Señora de Asunción.
Leguizamon Avalos, Juan Osmar	Máster en Ciencias de la Educación artística, Instituto Superior de Bellas Artes; Licenciado en Teatro, Instituto Superior de Bellas Artes; Licenciado en Ciencias de la Educación, Universidad Politécnica y Artística del Paraguay.
Martinez de Dietrich, Maria Elena	Máster en Políticas y Prácticas de Innovación Educativa, Universidad de Almería; Licenciado en Ciencias de la Educación y Administración, Universidad Autónoma de Asunción.
Matto Rios, Ada Cristina	Máster en Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Asunción; Licenciado en Ciencias de la Educación con énfasis en Orientación Escolar, Universidad Autónoma de Asunción.
Meza Florenciañez, Natalia	Doctor en Ciencias de la Educación, Universidad Técnica de Comercio y Desarrollo; Máster en Ciencias de la Educación, Universidad Técnica de Comercio y Desarrollo; Licenciado en Derecho, Universidad Técnica de Comercio y Desarrollo.
Miño Iglesias, Diego Jose	Máster en Administración de Empresas, Universidad Americana; Licenciado en Ingeniería Industrial, Universidad Americana.
Monges Olmedo, Mario Roberto	Máster en Informática, Universidad Nacional de Asunción; Licenciado en Análisis de Sistemas Computación, Universidad Tecnológica Intercontinental.
Montiel Meza, Marta Beatriz	Maestría en Administración de Empresas, Universidad Americana; Licenciado en Análisis de Sistemas Computación, Universidad Nacional de Asunción.
Morra Alvarenga, Victoria Maria Teresa	Máster en Urbanismo, Universidad Politécnica de Cataluña; Licenciado en Arquitectura por la Universidad Nacional de Asunción.
Oliver Villagra, Osvaldo Ramon	Máster en Educación Superior, Universidad Americana; Licenciado en Diseño Gráfico, Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción.

INSTRUCTORES

Palazón Ruiz, Maria Claudia	Máster en Comunicación Estratégica, Pontificia Universidad Católica de Chile; Licenciado en Diseño Gráfico, Universidad Católica de Asunción.
Paoli de Viedma, Emma	Doctor en Ciencias de la Educación, Universidad de Los Andes; Máster en Historia del Arte, Universidad Politécnica y Artística del Paraguay; Licenciado en Educación Artística, Universidad Politécnica y Artística del Paraguay.
Pereira Rodríguez, Daiane	Máster en Literatura, Universidad Federal de Paraná; Licenciada en Literatura, Universidad Federal de Paraná.
Pineda Molinas, Mariana Patricia	Máster en Producción de Bellas Artes, Academia de Cine de Nueva York; Licenciado en Ciencias de la Comunicación con énfasis en Periodismo, Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción.
Quintana Ferreira, Jose Miguel	Doctor en Ciencias de la Educación, Universidad Técnica de Comercio y Desarrollo; Máster en Ciencias de la Educación y Gestión, Universidad Técnica de Comercio y Desarrollo; Licenciado en Ciencias de la Educación, Universidad Técnica de Comercio y Desarrollo.
Ramirez de Alvarez, Dora	Doctor en Educación con énfasis en Educación Superior, Universidad Americana; Maestría en Educación con énfasis en Educación Superior, Universidad Americana; Licenciado en Educación Bilingüe, Universidad del Cono Sur de las Américas.
Riveros Portillo, Derlis Esequiel	Máster en Ciencias de la Educación, Universidad Politécnica y Artística del Paraguay; Licenciado en Comercio Internacional e Integración, Universidad del Cono Sur de las Américas.
Roa Villalba, Sinfioriano Augusto	Máster en Educación con énfasis en Enseñanza Universitaria, Universidad Americana; Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción.
Rodríguez de Martinez, Maria Teresa	Maestría en Preservación del Patrimonio Cultural, Universidad Politécnica y Artística del Paraguay; Licenciado en Educación Artística, Universidad Politécnica y Artística del Paraguay; Licenciado en Arquitectura, Universidad Nacional de Asunción.
Ronaneko, Uliana	Máster en Filología, Universidad Federal del Sur; Licenciado en Lingüística, Universidad Pedagógica Estatal de Taganrog.
Ruiz Diaz Román, Sandra Liz Paola	Máster en Administración de Empresas en Diseño de Interiores, Centro Universitario Dinámico de Foz de Iguazú; Licenciado en Diseño Industrial, Universidad Nacional de Asunción.
Rumich Monzón, Idalia Aurora	Máster en Gestión Educativa, Universidad de Integración de las Américas; Licenciado en Turismo y Hostelería, Universidad de Columbia de Paraguay.
Samananiego Poletti, Luis Rodrigo	Máster en Planificación y Gestión del Desarrollo Regional, Universidad Tecnológica de Dortmund / Universidad Austral de Chile; Licenciado en Ingeniería Industrial, Universidad Nacional de Asunción.
Segovia Benitez, Rolando Javier	Doctor en Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Asunción; Máster en Administración de Empresas, Universidad Técnica de Comercio y Desarrollo; Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de Asunción.
Vazquez Gonzalez, Diego Fabian	Doctor en Administración de Empresas en Marketing, Universidad Americana; Licenciado en Administración de Marketing, Universidad del Pacífico.
Villalba Benitez, Ever Federico	Doctor en Administración, Universidad Nacional de Misiones; Máster en Administración de Empresas, Universidad Autónoma de Asunción; Licenciado en Contabilidad, Universidad Nacional de Asunción.

CALENDARIO ACADÉMICO



Miami Technology & Arts University está en sesión durante todo el año, excepto para vacaciones y vacaciones como se muestra a continuación. La Universidad ofrece seis (6) períodos académicos por año académico. Cada período académico consta de ocho (8) semanas de instrucción. La Universidad observa días feriados detallados a continuación:

2022	
Martin Luther King's Day President's Day Viernes Santo Memorial Day Independencia Labor Day Veteran's Day Thanksgiving	Enero 17 Febrero 21 Abril 01 Mayo 30 Julio 04 Septiembre 05 Noviembre 11 Noviembre 24-25

CALENDARIO ACADÉMICO		
Período Académico	Fecha Inicio	Fecha Finalización
2022		
Primavera I	3-Ene	25-Feb
Primavera II	28-Feb	22-Abr
Receso Primavera	25-Abr	29-Abr
Verano I	2-May	24-Jun
Verano II	27-Jun	19-Ago
Receso Verano	22-Ago	26-Ago
Otoño I	29-Ago	21-Oct
Otoño II	24-Oct	16-Dic
Receso Fin de Año	19-Dic	30-Dic



MTA

MIAMI TECHNOLOGY
& ARTS UNIVERSITY

www.mtau.us
3390 Mary Street, Suite 116
Miami, FL 33133
Estados Unidos

   MTAUS

info@mtau.us